



MARIANA - OURO PRETO

NOVA PESQUISA DE PREÇO E MERCADO



Dezembro de 2017

A PRESENTAÇÃO

A Empresa A & M Consultoria apresenta nesse relatório a Nova Pesquisa de Preço e de Mercado realizada nos municípios de Mariana e Ouro Preto/ MG, entre os dias 27/10/2017 e 06/12/2017.

A presente obra traz análises qualitativas e quantitativas referentes ao mercado de produtos lácteos. Serão identificados o volume de venda diário, o preço de mercado, o número de estabelecimentos e segmentos que trabalham com os produtos analisados, os principais pontos de venda e a mensuração e participação de mercado dos principais fornecedores/marcas encontradas no varejo. A obra conta também com a identificação do volume de leite consumido nos Hotéis, Pousadas, Escolas da Rede Municipal e Estadual, Creche, APAE, Presídios e Corpo de Bombeiros de ambos municípios. Traz também informações levantadas com aplicação de Questionário com informações referentes ao varejo da mesorregião.



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	2
2.2 Objetivo Geral	4
2.2 Objetivos Específicos	4
2. METODOLOGIA APLICADA	6
2.1 Caracterização da Área de Estudo	6
2.2 Definição do Plano Amostral	9
2.3 Instrumento de Coleta de Dados	9
2.4 Coleta de Dados	10
2.5 Instrumento de Análise de Dados	11
2.6 Definição de Medidas e Produtos Pesquisadas	11
2.7 Observações	12
3. RESULTADOS QUALITATIVOS.....	12
4. RESULTADOS GERAIS DA PESQUISA.....	19
4.1 Volume Total de vendas no mercado varejista de Mariana e Ouro Preto	19
4.2 Volume de leite consumido nos Hotéis, Pousadas, Escolas Municipais, Estaduais, Creches e APAE, Presídios e Corpo de Bombeiros	21
4.3 Número de Estabelecimentos e os segmentos que trabalham com os produtos analisados e os principais pontos de venda	24
4.4 Mensuração da participação de mercado dos principais fornecedores/marcas	27
4.5 Levantamento dos preços de mercado (e margens de lucro do varejista)	28
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	29
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41

1. INTRODUÇÃO

A indústria de alimentos sempre desempenhou um importante papel na economia brasileira, representando uma das mais tradicionais estruturas produtivas existentes no país. O leite brasileiro movimentava a economia de pequenas cidades, ajuda na distribuição de renda e gera emprego permanente, principalmente no meio rural. O ritmo de crescimento da indústria de alimentação é surpreendente e sua importância no PIB – Produto Interno Bruto do país está igualmente em alta. Em 2010 era de 8,5% do PIB e atualmente 10,1% em 2016. O setor de laticínios ocupa o 4º lugar no ranking das principais indústrias de alimentos, com 11,0% de participação (Abia,2016).

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, no ano de 2016, a produção de leite no País alcançou um volume de 33,6 bilhões de litros. O Estado de Minas Gerais é o maior produtor de leite com 8,97 bilhões de litros, o que corresponde a aproximadamente 26,7% da produção nacional.

De acordo com a revista rural Balde Branco, no setor primário, são 1,3 milhão de propriedades produzindo leite distribuídas por todo o território. Há registro da atividade leiteira em 99% dos municípios brasileiros, com um rebanho de 23 milhões de vacas ordenhadas. Em toda a cadeia do leite estão envolvidos cerca de 4 milhões de trabalhadores, sendo 11 mil só no transporte do leite da fazenda para a indústria e dos lácteos processados nas indústrias para o mercado. O Ministério da Agricultura tem registrado cerca de 2 mil indústrias processadoras com SIF-Serviço de Fiscalização Federal, não considerando as empresas com serviço de inspeção estadual e municipal. Os laticínios captam cerca de 24 bilhões de litros por ano.

A estimativa da população brasileira, para 2026, é de 219 milhões de pessoas, segundo o IBGE-Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Para abastecer o mercado interno, a produção deverá ser de 37 bilhões de litros, mantendo o mesmo nível de consumo atual, que é de cerca de 170 litros de leite/habitante/ano.

Em 2016, a Associação Leite Brasil divulgou a lista com os quinze maiores laticínios brasileiros em 2016, como podemos observar abaixo:

Classificação dos principais laticínios no Brasil, em mil litros.

Posição	Empresas/Marcas	2015	2016	Variação
1o.	Nestlé*	1.768.000	1.690.000	-4,4%
2o.	Lactalis do Brasil/Elebat	1.592.103	1.621.935	1,9%
3o.	CCPR/Itambé	1.168.000	1.104.000	-5,5%
4o.	Laticínios Bela Vista	1.057.957	1.093.888	3,4%
5o.	Cooperativas Frísia, Castrolanda e Capal**	870.833	968.754	11,2%
6o.	Embaré	589.642	583.858	-1,0%
7o.	Aurora	481.000	453.000	-5,8%
8o.	Jussara	367.397	377.521	2,8%
9o.	CCGL	332.413	356.260	7,2%
10o.	Danone	401.599	348.600	-13,2%
11o.	Vigor	409.998	311.337	-24,1%
12o.	DPA Brasil	254.099	243.935	-4,0%
13o.	Frimesa	237.991	214.163	-10,0%
14o.	Centroleite	257.662	211.499	-17,9%
15o.	Confepar	212.624	195.627	-8,0%
TOTAL DO RANKING		9.857.409	9.666.640	-1,9%

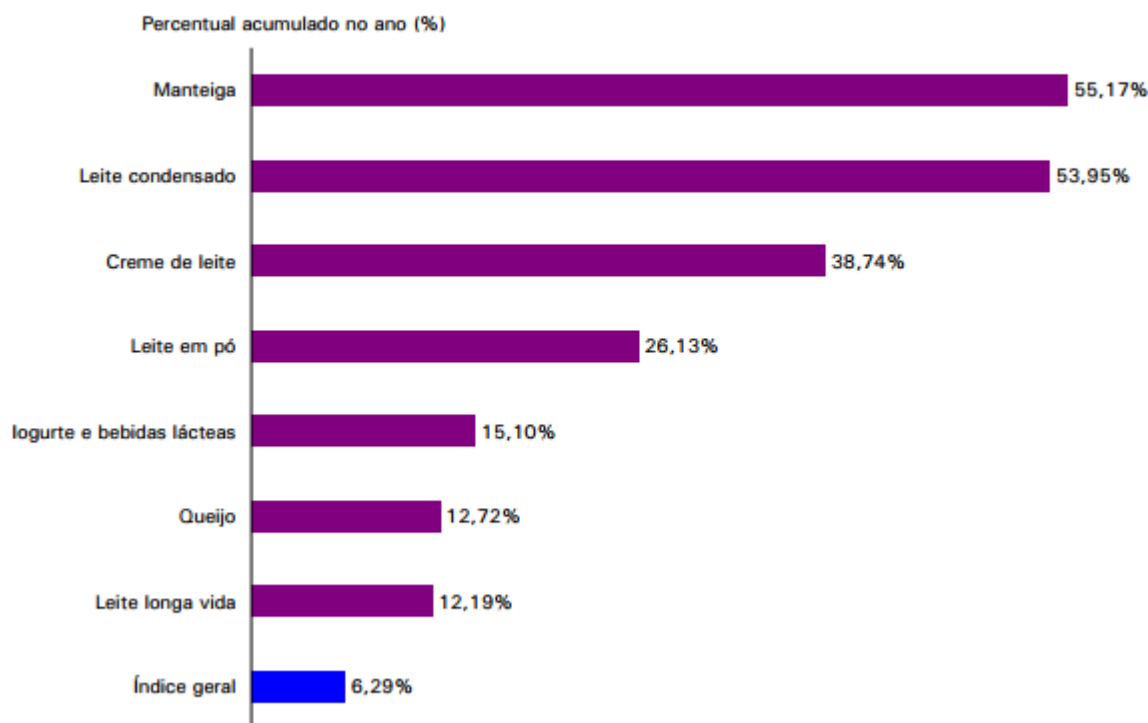
* Em 2016 referem-se somente a empresas do Grupo Nestlé

** As três cooperativas praticam um modelo de intercooperação no segmento de lácteos

Fonte: LEITE BRASIL, CNA, OCB, CBCL, VIVA LÁCTEOS, EMBRAPA/Gado de Leite e G100.

Segundo estudos apontados pelo IBGE, o aumento do preço do leite no acumulado do ano foi percebido pelo consumidor final. Segundo o IPCA, o item Leite e derivados apresentou aumento de 15,13% no acumulado de janeiro a dezembro de 2016, apesar da queda de 18,03% pontos percentuais de setembro a dezembro. No acumulado do ano todos os subítem avaliados apresentaram aumento de preços acima do Índice Geral de inflação, que foi de 6,29% para o período.

Gráfico I.15. Percentual acumulado no ano dos subitens de Leite e derivados e Índice geral da inflação do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) - janeiro a dezembro de 2016



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, jan-dez de 2016.

2.2 Objetivo Geral

Desenvolver a pesquisa com o objetivo geral de mensurar o mercado de leite e derivados na mesorregião de Mariana, junto às empresas varejistas do segmento de produtos lácteos com foco nos municípios de Mariana e Ouro Preto - MG e o volume de leite consumido nos hotéis, pousadas e escolas da rede pública desses municípios.

2.2 Objetivos Específicos

Para alcançar o objetivo geral, foram traçados os seguintes objetivos específicos:

- ✓ Identificar o preço de mercado e o volume de venda diário de produtos lácteos: Leite Fluido Pasteurizado (Saquinho), Leite Longa Vida, Queijo Minas Frescal, Queijo Minas Padrão, Queijo Muçarela, Queijo prato, Queijo Cottage, Requeijão Cremoso,

Bebida Láctea, Iogurte, Doce de Leite em Pasta, Manteiga, Ricota Fresca e outros derivados;

- ✓ Identificar o volume de leite consumido nos Hotéis, Pousadas, Escolas Municipais e Estaduais;
- ✓ Verificar na mesorregião de Mariana, o número de estabelecimentos e os segmentos que trabalham com os produtos analisados e os principais pontos de vendas;
- ✓ Mensurar a participação de mercado dos principais fornecedores/marcas;
- ✓ Levantar os preços de mercado (e margens de lucro do varejista);

2. METODOLOGIA APLICADA

2.1 Caracterização da Área de Estudo

A pesquisa foi desenvolvida nas cidades de Mariana e Ouro Preto – MG conforme podemos observar no mapa à seguir:



Figura 1 – Mesorregião de Ouro Preto e Mariana
Fonte: Adaptado de Portal São Francisco

Ouro Preto é um município do Estado de Minas Gerais, no Brasil. É famoso por sua arquitetura colonial e atrações turísticas. Abriga uma população de aproximadamente 70 281 habitantes, conforme o censo de 2010 (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). No município, há treze distritos: Amarantina, Antônio Pereira, Cachoeira do Campo, Engenheiro Correia, Glaura, Lavras Novas, Miguel Burnier, Santa Rita de Ouro Preto, Santo Antônio do Leite, Santo Antônio do Salto, São Bartolomeu e Rodrigo Silva, além da sede.

Mariana é um município do Estado de Minas Gerais. Com cerca de 54 219 mil habitantes (IBGE, 2010), a economia local depende principalmente do turismo e da extração de minérios. No município, há 10 distritos: Bandeirantes, Cachoeira do Brumado, Camargos, Cláudio Manoel, Furquim, Monsenhor Horta, Padre Viegas, Passagem de Mariana, além da sede.

1. Ouro Preto

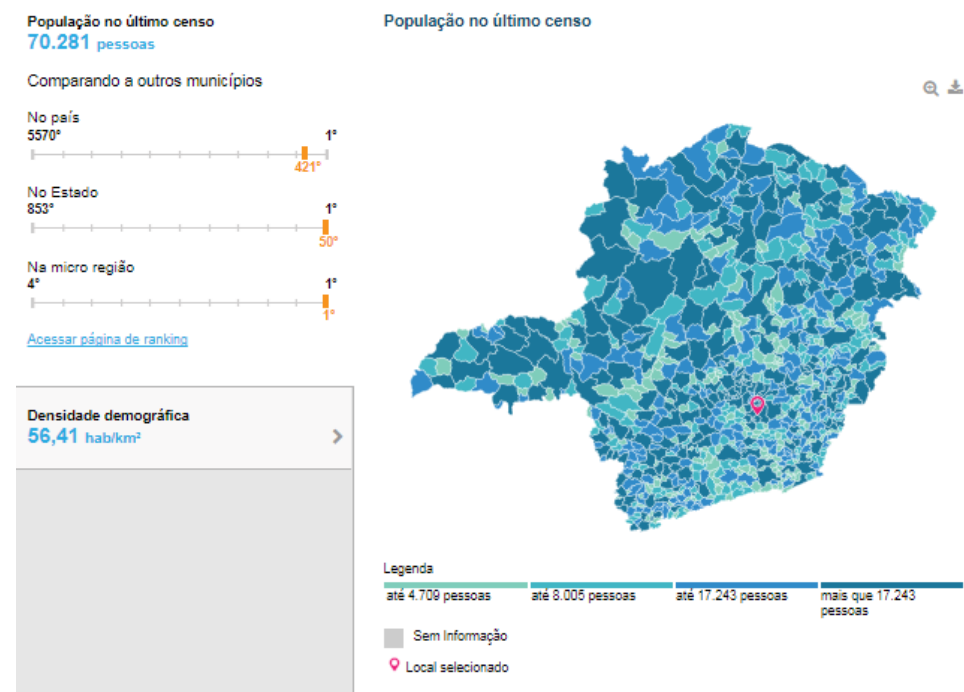


Figura 2 – Dados populacionais Ouro Preto
Fonte: IBGE (2017)

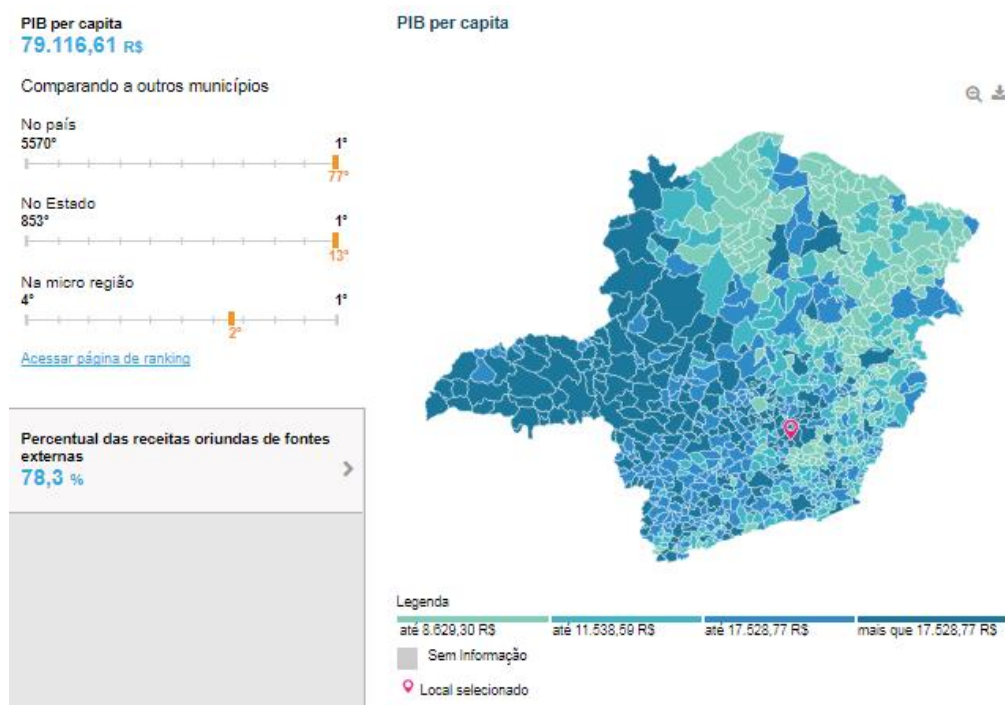


Figura 3 – Dados econômicos Ouro Preto
Fonte: IBGE (2017)

2. Mariana

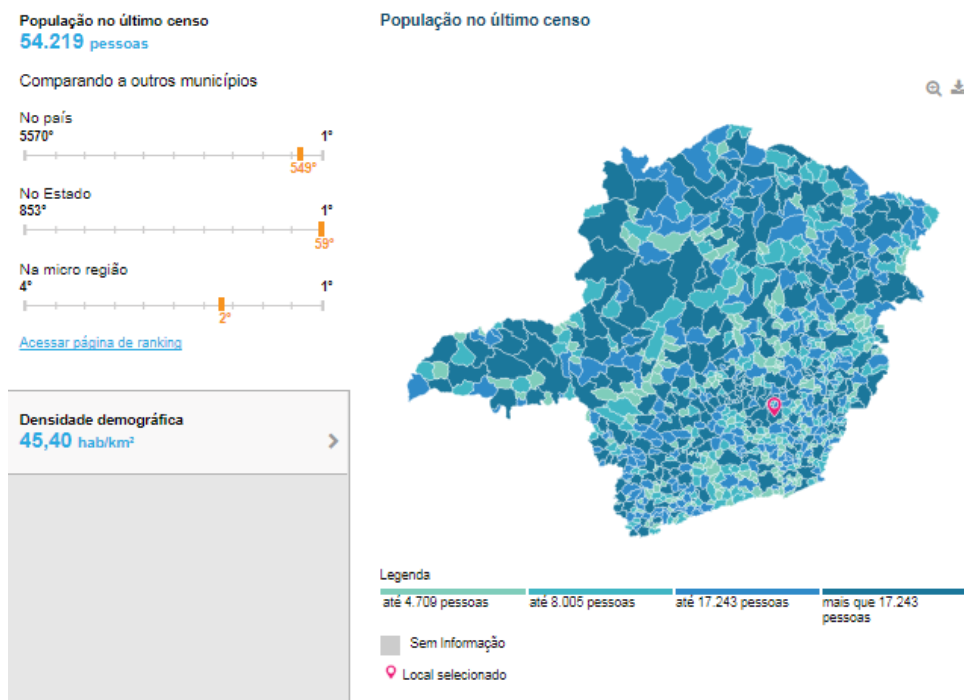


Figura 4 – Dados populacionais Mariana
Fonte: IBGE (2017)

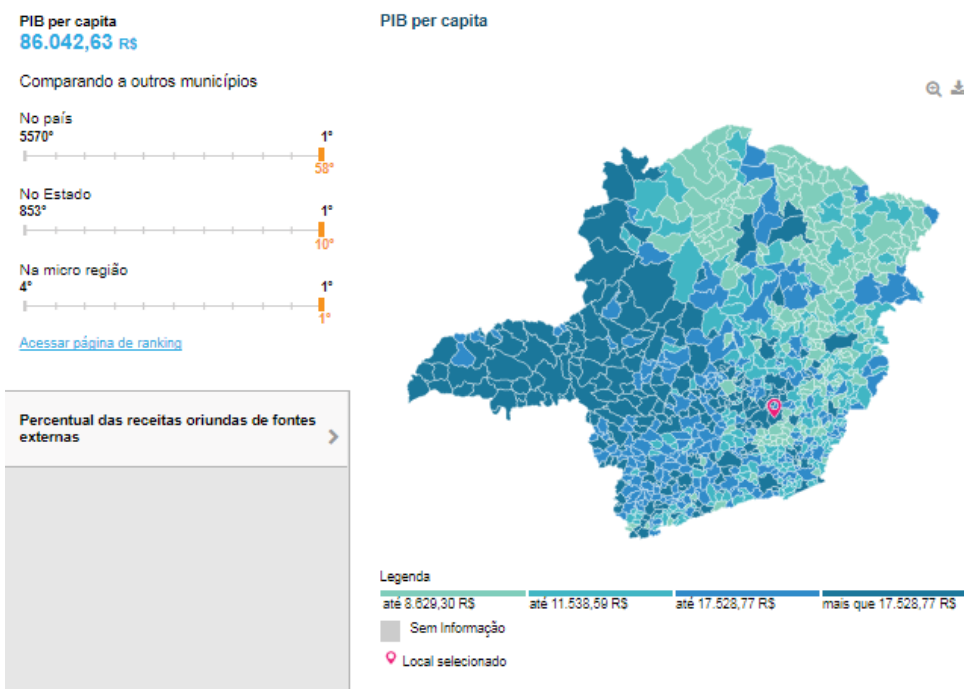


Figura 5 – Dados econômicos Mariana
Fonte: IBGE (2017)

2.2 Definição do Plano Amostral

Para determinar informações referentes ao número e endereço das empresas varejistas do segmento de produtos lácteos existentes nos municípios de Ouro Preto e Mariana, buscou-se, para a pesquisa, informações junto à Secretaria Municipal de Fazenda de ambos municípios que foram solicitadas em compartilhar o banco de dados referente a todos estabelecimentos varejistas das regiões, como é possível observar no Apêndice I, p. 32.

Á partir do conjunto de dados referente aos estabelecimentos varejistas da região, foi feito um filtro para determinar aqueles que comercializavam produtos lácteos e em seguida, elaborou-se uma rota ótima para iniciar a prospecção ativa de dados por amostragem não-probabilística intencional, através de amostras por conveniência. Durante o trabalho de campo, foi necessária a visita em todos os bairros de Ouro Preto e Mariana com intuito de identificar novos estabelecimentos que poderiam não ter sido identificados na etapa inicial.

A relação das Escolas da Rede Municipal, APAE e creches com seu consequente consumo mensal de leite foram repassados gentilmente por meio das Secretarias Municipais de Educação de ambos municípios, as quais são responsáveis pela compra desses insumos. A relação das Escolas Estaduais foi feita por meio de dados on-line da prefeitura. Os hotéis e pousadas pesquisados foram selecionadas por meio de pesquisa em portais de turismo disponibilizadas na internet, onde constava a relação e contato de todos estabelecimentos de ambas regiões.

Também foram coletados dados do consumo de leite nos Presídios de Ouro Preto e Mariana e a equipe regional do Corpo de Bombeiros de Ouro Preto e Mariana por meio de contato telefônico e/ou visita presencial.

2.3 Instrumento de Coleta de Dados

Para determinar as informações referente ao varejo, foi aplicado um questionário não-disfarçado com abordagem direta (Apêndice II, p. 35) *in loco*, para levantamento de dados qualitativos e quantitativos com proprietários e/ou responsáveis pelos estabelecimentos.

Em relação as Escolas Estaduais, Hotéis e Pousadas, Presídio e Corpo de Bombeiros, a coleta de dados se deu através do contato por telefone.

2.4 Coleta de Dados

A coleta de dados foi realizada no período compreendido entre os dias 27/10/2017 e 06/12/2017, nos municípios de Ouro Preto e Mariana.

Foram abordadas 143 (cento e quarenta e três) estabelecimentos varejistas e foram obtidos 96 (noventa e seis) ¹ questionários respondidos. Para dimensionar o porte dos estabelecimentos, a classificação da categoria do estabelecimento: Hipermercado, Supermercado, Mercearia, Padaria e Outros foi feita de acordo com as informações fornecidas pelo entrevistado responsável. No Gráfico 1, apresenta-se a distribuição das empresas varejistas do segmento de leite e derivados pesquisadas, por município. O município de Ouro Preto abrange 52,1% dos estabelecimentos pesquisados, os demais, 47,9%, estão localizados em Mariana.

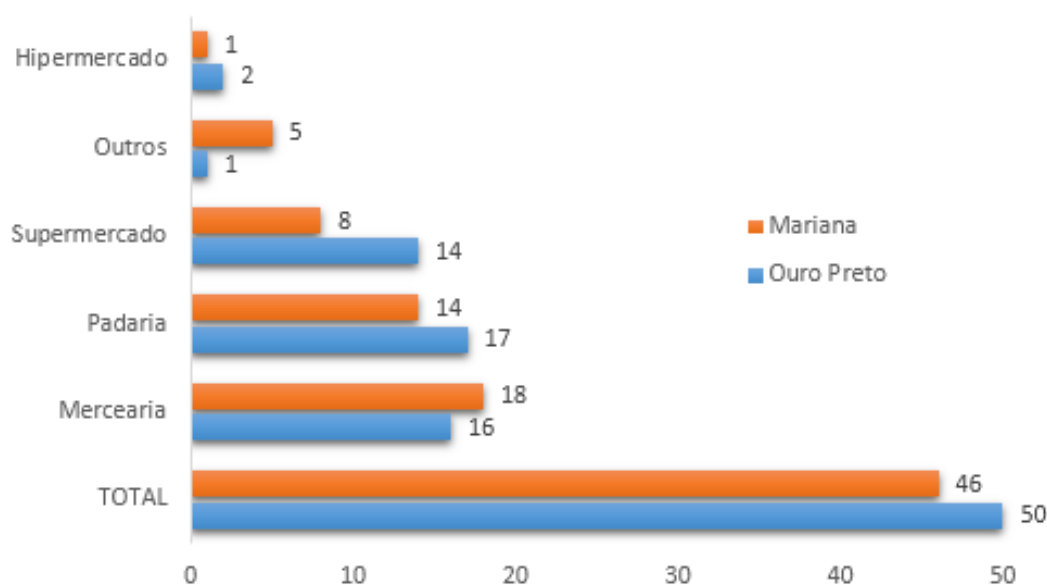


Gráfico 1 – Relação de Estabelecimentos Varejistas
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

¹ Durante o trabalho em campo identificou-se que um mesmo estabelecimento possuía mais de uma filial. Dessa forma, a coleta de dados sobre todos os estabelecimentos pertencentes ao mesmo proprietário foi realizada por meio de um questionário. No município de Mariana a Padaria Lafaiete possui 3 estabelecimentos, o Varejão Popular possui 3 estabelecimentos. As empresas denominadas **Outros** são 2 Açougues, 1 Sacolão, 2 Laticínios, 1 Armazém

As Pousadas e Hotéis totalizaram 77 (setenta e sete) respostas sendo 21 (vinte e um) Hotéis e 56 (cinquenta e seis) Pousadas, como podemos observar no Gráfico 2.

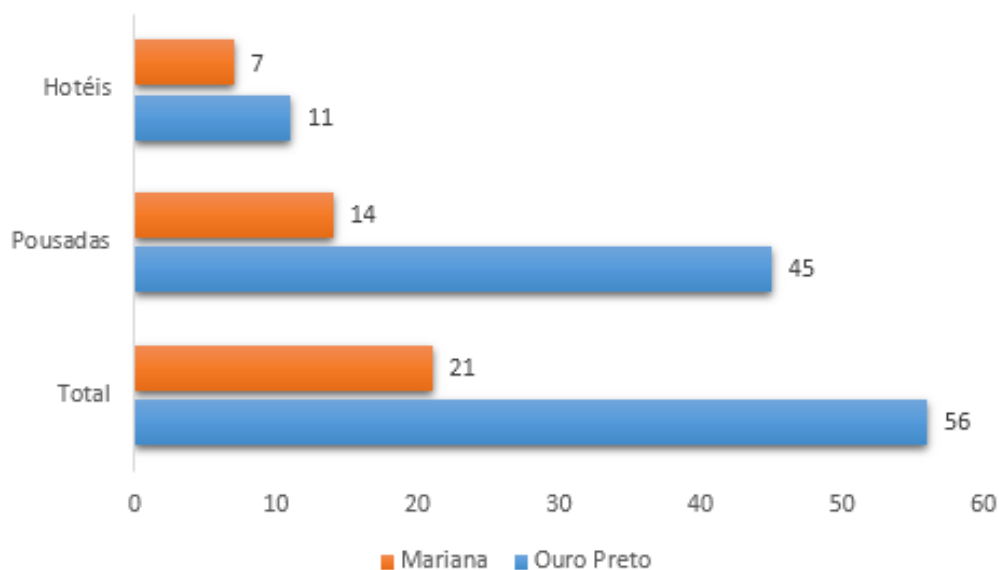


Gráfico 2 – Relação de Hotéis e Pousadas
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

2.5 Instrumento de Análise de Dados

Para compilar os dados levantados em campo, foi utilizado o software EXCEL, por meio de uma planilha eletrônica organizada em classes e subclasses de acordo com os objetivos propostos. Além disso, através do mesmo software, foram gerados os gráficos e tabelas presentes nesse trabalho. Para tratamento e identificação de *outliers* e normalidade de dados foi utilizado o software MINITAB 17.

2.6 Definição de Medidas e Produtos Pesquisadas

Para garantir padronização em todas análises, as medidas presentes nesse trabalho estão na unidade de Quilograma (Kg) ou Litro (L).

É importante ressaltar que o *mix* de produtos pesquisados foi pré-definido em função da capacidade instalada de produção do Laticínio da Cooperativa dos Produtores de Leite de Mariana. Os produtos, bem como as unidades de vendas (embalagens), pesquisados são listados abaixo:

- Leite Pasteurizado – Saco 1 litro – Integral / Desnatado;
- Leite Longa Vida UHT – Caixa 1 litro – Integral / Desnatado / Semidesnatado;
- Manteiga – Pote 200g e 500g;
- Doce de Leite – Pote 400g e 800g
- Bebida Láctea – Embalagens de 1 litro (Caixa e saco), 200 ml (Caixa), 120 ml (Garrafa) e Bandeja com 6 potes (6 x 110 ml);
- Requeijão – Embalagens de 200g e 420g;
- Queijos – Minas Frescal (kg), Padrão (kg), Cottage (pote 400g), Muçarela (kg), Prato (kg);
- Ricota Fresca – Peça (kg) e embalagem de 250g;
- Iogurtes – Embalagens de 1 litro (Garrafa), 500 ml (Garrafa), 200 ml (Garrafa), 120 ml (Garrafa) e Bandeja de 540 ml

Para o trabalho em questão, foi considerado apenas o volume levantado nas empresas varejistas pesquisadas que fazem parte do mercado formal, ou seja, possui registro no Sistema de Inspeção Federal – SIF (Ministério da Agricultura). Outras formas de comercialização de leite e derivados, sem inspeção de qualidade, não foram consideradas por se tratar de atividades informais e de difícil mensuração.

2.7 Observações

Uma parcela dos estabelecimentos (32,8%) entrevistados não forneceu os dados para a pesquisa, destacando um grande Hipermercado da cidade de Ouro Preto e do Distrito de Cachoeira do Campo (Farid). Outros nem sempre forneceram todas as informações solicitadas: Giro (dia/semana/mês) e/ou Preço de Compra/Venda.

3. RESULTADOS QUALITATIVOS

De acordo com as 96 (noventa e seis) respostas qualitativas coletadas durante a etapa de prospecção em campo (46 – Mariana e 50 – Ouro Preto), foram gerados gráficos de acordo com as 6 (seis) perguntas que foram feitas aos responsáveis de cada um dos estabelecimentos

entrevistados. Abaixo encontra-se a relação de perguntas adotadas durante as entrevistas e suas respectivas respostas para análise:

1. Você conhece/ouviu falar da Fábrica de laticínios de Mariana/Mg?

- Mariana

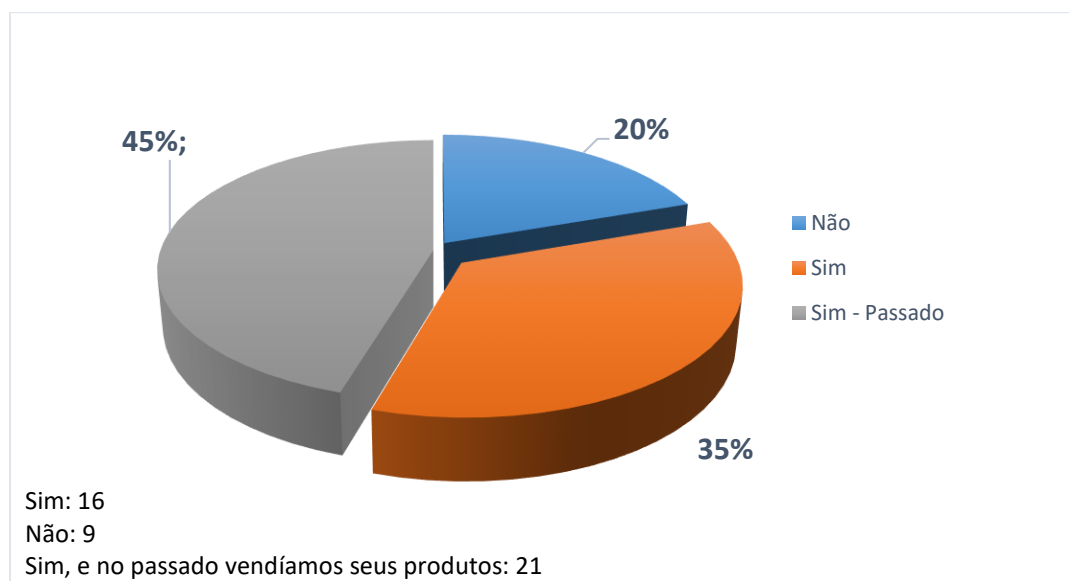


Gráfico 3 – Conhecimento Laticínio – Mariana
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

- Ouro Preto

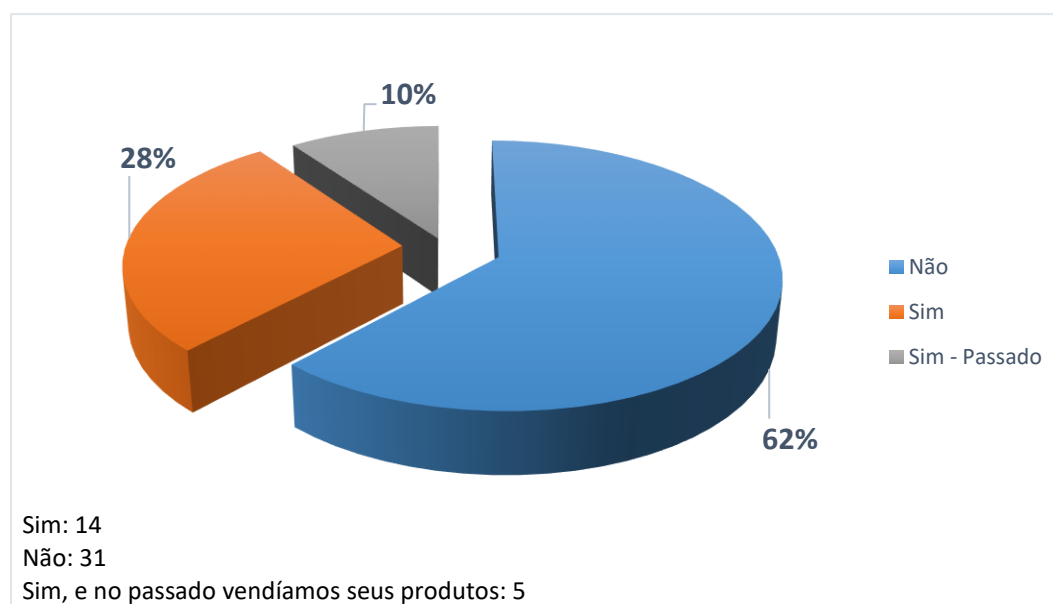


Gráfico 4 – Conhecimento Laticínio – Ouro Preto
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

2. Você teria interesse de vender os produtos da fábrica de laticínios de Mariana em seu estabelecimento?

- Mariana

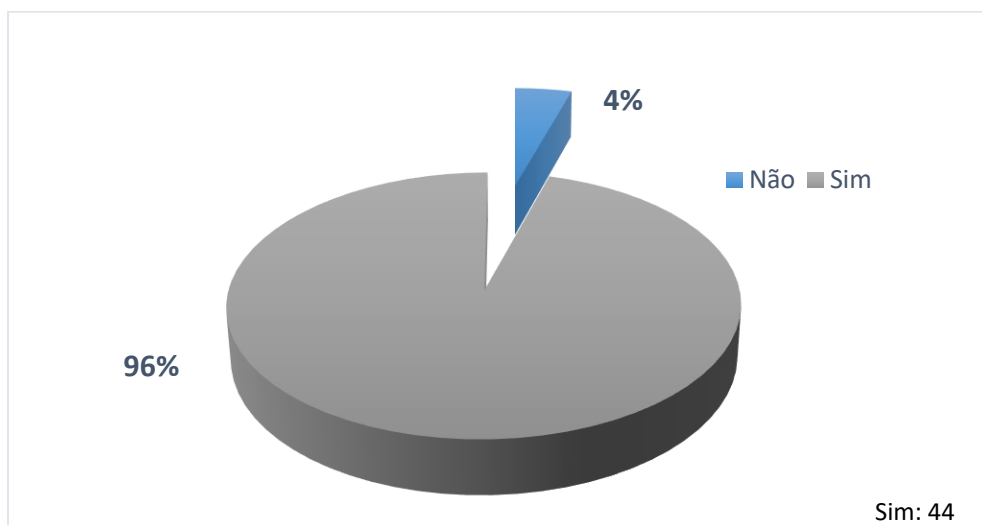


Gráfico 5 - Interesse venda – Mariana
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

- Ouro Preto

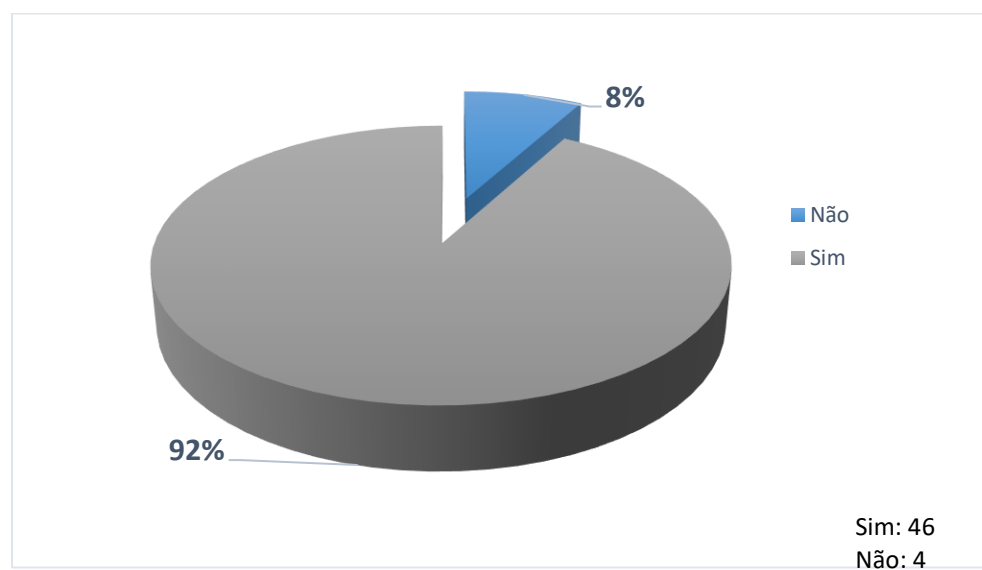


Gráfico 6 - Interesse venda - Ouro Preto
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

3. Em sua opinião, o que faria o consumidor de laticínios comprar uma marca nova ao invés da que já está acostumado?

Produto: Variedade, disponibilidade, embalagem

Propaganda: Mídia utilizada, frequência, abrangência

Promoção: Degustação, brindes, sorteios

Preço: Preços de competição (menores)

Qualidade: Diferenciação e manutenção do padrão

Origem: O fato de ser produzido em Mariana

Varejo: Oferecer melhores condições de pagamento ao varejista

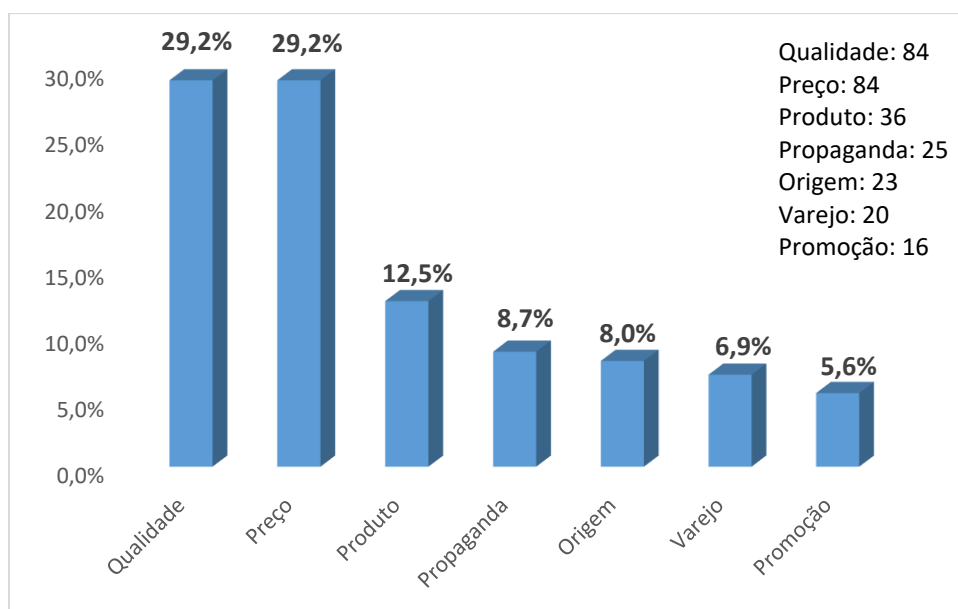


Gráfico 7 - Preferência consumidor
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

4. Sua clientela predominante é:

Classe Alta (A): R\$ 15.760,01 ou mais
 Classe Média (B): De R\$ 7.880,01 a R\$ 15.760,00
 Classe Média Baixa (C): De R\$ 3.152,01 a R\$ 7.880,00
 Classe Baixa (D): De R\$ 1.576,01 a R\$ 3.152,00

- Mariana

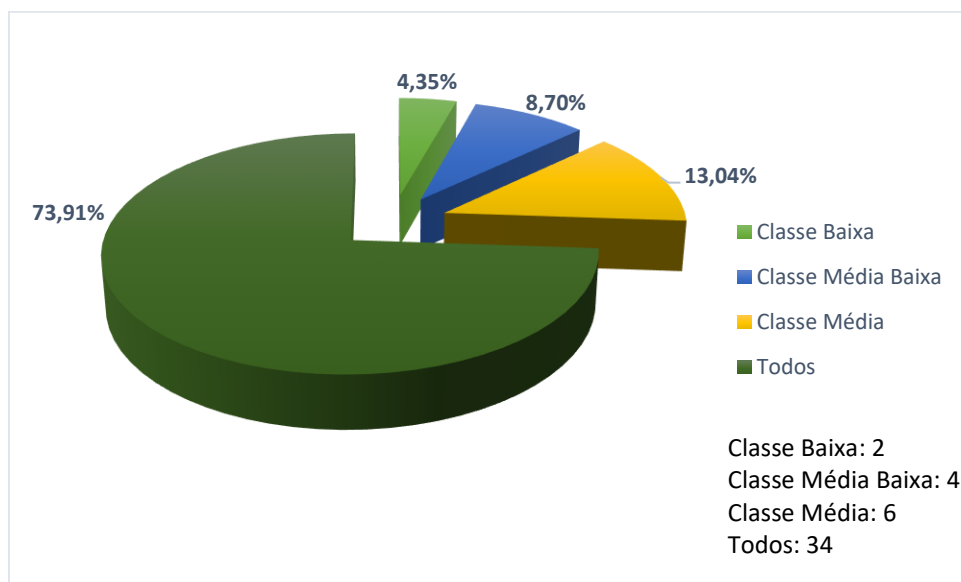


Gráfico 8 - Clientela – Mariana
 Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

- Ouro Preto

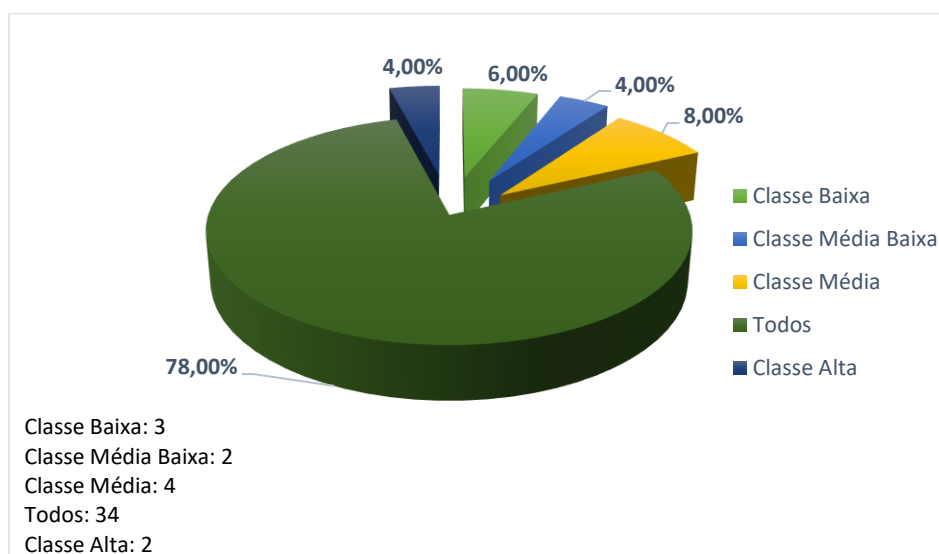


Gráfico 9 - Clientela - Ouro Preto
 Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

5. Suas vendas predominantemente são:

- Mariana

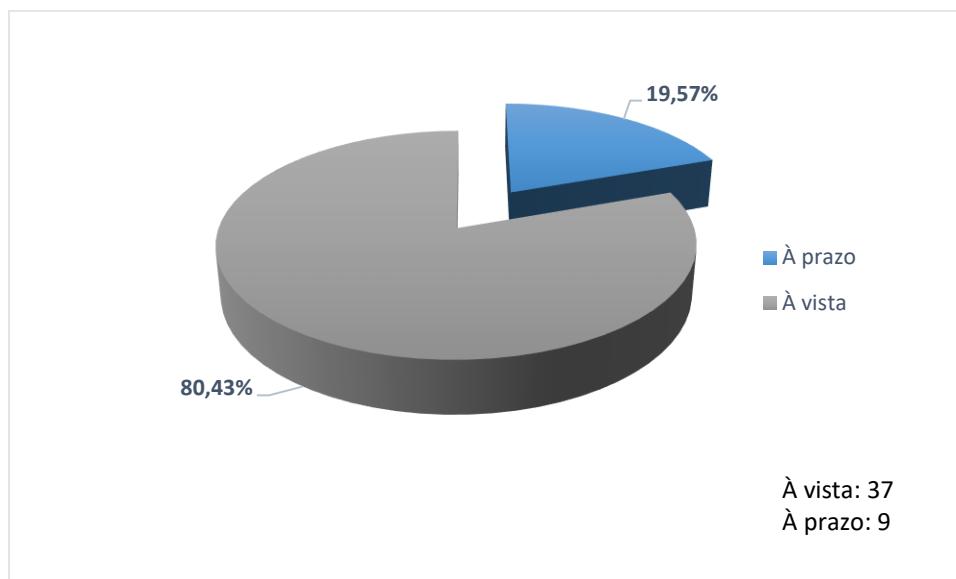


Gráfico 10 - Forma de Pagamento – Mariana

Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

- Ouro Preto

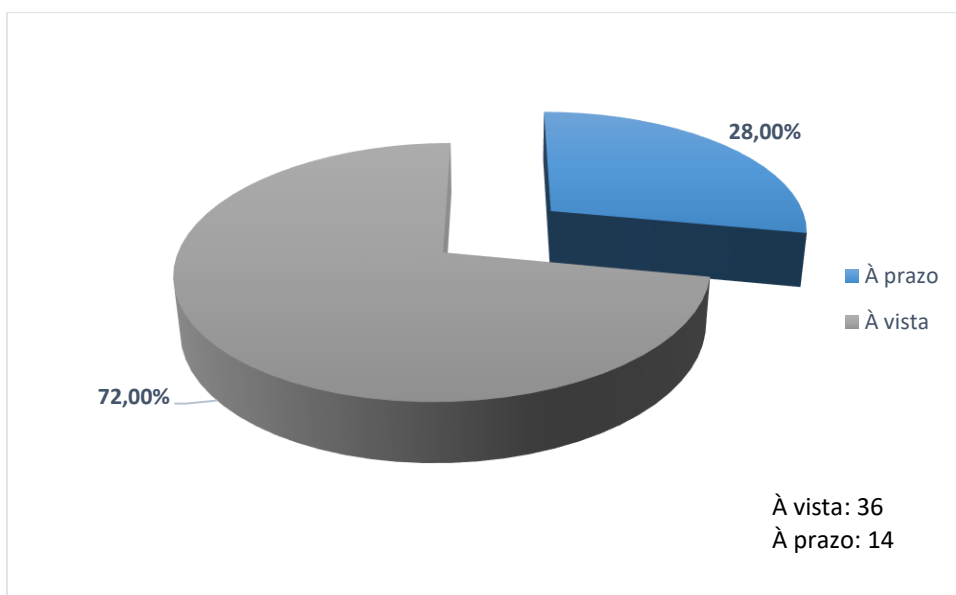


Gráfico 11 - Formas de Pagamento - Ouro Preto

Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

6. Seus pagamentos predominantemente são: (aos fornecedores lácteos)

- Mariana

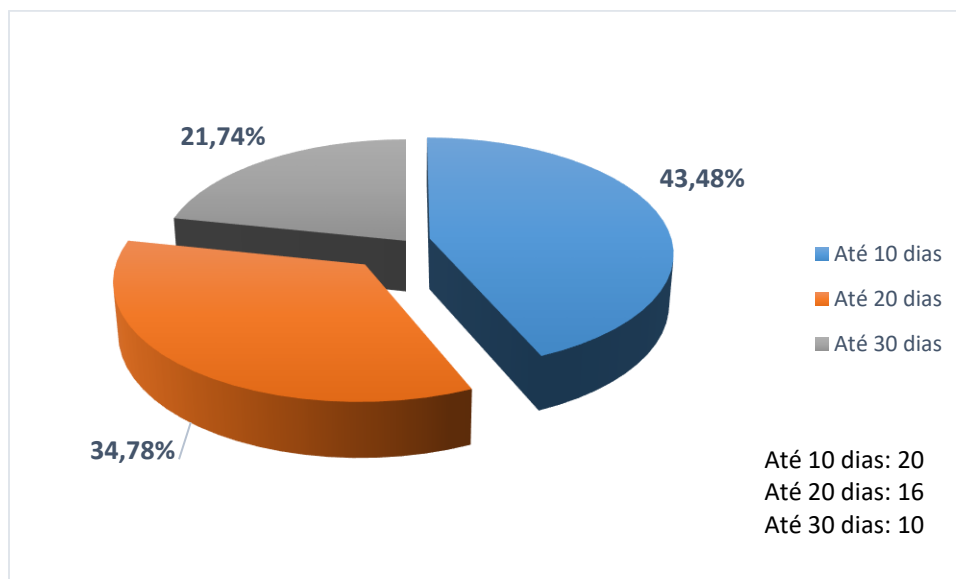


Gráfico 12 - Prazo de pagamentos – Mariana

Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

- Ouro Preto

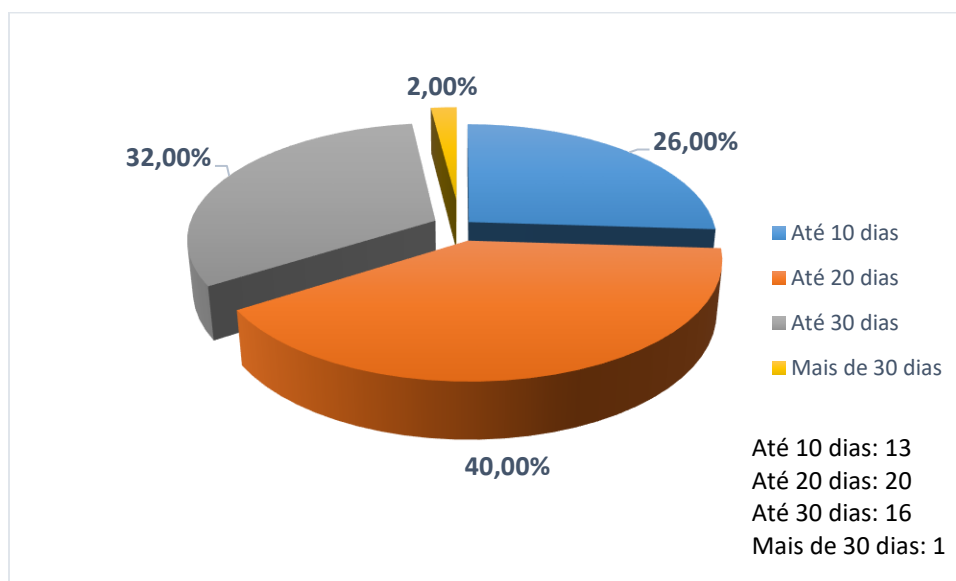


Gráfico 13 - Prazo de Pagamentos - Ouro Preto

Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

4. RESULTADOS GERAIS DA PESQUISA

4.1 Volume Total de vendas no mercado varejista de Mariana e Ouro Preto

O objetivo da pesquisa visa quantificar o mercado varejista de produtos lácteos nos municípios de Mariana e Ouro Preto. O volume de vendas de produtos lácteos levantados foram: Leite Fluido Pasteurizado, Leite Longa Vida UHT, Queijo Minas Frescal, Queijo Padrão, Queijo Prato, Queijo Muçarela, Queijo Cottage, Requeijão, Bebida Láctea, Iogurte, Doce de Leite, Manteiga e Ricota, identificados no mercado varejista de ambos municípios. A Tabela 1 a seguir apresenta o volume de venda total mensal e diário de todos produtos relacionados.

Produto	Volume Mensal de Venda (litros ou kg)	Volume Diário de Venda (litros ou kg)	Valor Médio de Venda (R\$)	Rendimento Mensal (R\$)
Bebida Láctea (120ml)	353	12	R\$ 2,78	R\$ 982,12
Bebida Láctea (200 ml)	18830	628	R\$ 1,65	R\$ 31.068,68
Bebida Láctea (Bandeja c/ 6 potes)	5464	182	R\$ 5,56	R\$ 30.380,40
Bebida Láctea (L)	8352	278	R\$ 5,65	R\$ 47.189,37
Doce de Leite (pote 400g)	1013	34	R\$ 7,77	R\$ 7.874,12
Doce de Leite (pote 800g)	2908	97	R\$ 15,08	R\$ 43.857,16
Iogurte (120ml)	573	19	R\$ 2,05	R\$ 1.173,63
Iogurte (200ml)	1109	37	R\$ 2,34	R\$ 2.594,36
Iogurte (500ml)	1552	52	R\$ 4,31	R\$ 6.689,98
Iogurte (Bandeja)	8851	295	R\$ 4,03	R\$ 35.670,74
Iogurte (L)	6234	208	R\$ 6,71	R\$ 41.829,47
Leite Fluido Pasteurizado (L)	10446	348	R\$ 2,58	R\$ 26.950,68
Leite Longa Vida UHT (L)	386037	12868	R\$ 2,75	R\$ 1.061.601,75
Manteiga (pote 200g)	4160	139	R\$ 7,50	R\$ 31.198,80
Manteiga (pote 500g)	9359	312	R\$ 17,03	R\$ 159.385,47
Outros Queijos (Kg)	246	8		R\$ -
Queijo Cottage (pote 400g)	223	7	R\$ 10,47	R\$ 2.333,16
Queijo Minas Frescal (kg)	7544	251	R\$ 21,09	R\$ 159.104,98
Queijo Muçarela (kg)	19889	663	R\$ 23,60	R\$ 469.385,18
Queijo Padrão (kg)	3957	132	R\$ 28,40	R\$ 112.379,37
Queijo Prato (kg)	687	23	R\$ 31,80	R\$ 21.834,45
Requeijão (200g)	2010	67	R\$ 5,20	R\$ 10.452,00
Requeijão (420g)	3621	121	R\$ 9,16	R\$ 33.171,11
Ricota Fresca (250 g)	104	3	R\$ 15,11	R\$ 1.571,44
Ricota Fresca (kg)	447	15	R\$ 14,80	R\$ 6.621,52

Tabela 1 - Volume de vendas, mensal e diário, de produtos lácteos em Mariana e Ouro Preto

Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

O Gráfico 14 apresenta o agregado diário de cada tipo de produto descrito anteriormente:

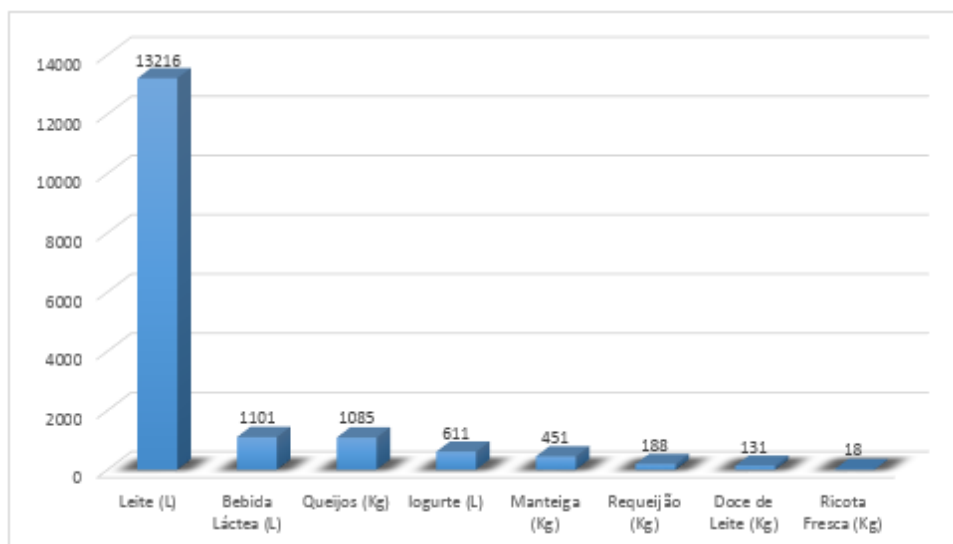


Gráfico 14 - Agregado do Volume de vendas diário, de produtos lácteos em Mariana e Ouro Preto
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

Através dos dados, identificou-se a predominância de volume de vendas do Leite Longa Vida UHT (13.216 l/dia), correspondendo a 97,36 % do consumo diário. Em comparação, o Leite Fluido Pasteurizado representa uma pequena parcela do mercado local, correspondendo a apenas 2,64 % do consumo total diário (348 l/dia). Durante a coleta em campo, percebeu-se que o consumo de Leite Fluido Pasteurizado vem diminuindo com o passar dos anos, a razão desse fato muito se deve às questões logísticas relacionadas à alta perecibilidade do produto e escassez de fornecedores na região. Percebe-se que dos 46 (quarenta e seis) estabelecimentos prospectados em Mariana, 22 (vinte e dois) comercializam esse produto (47,8%), e no município de Ouro Preto apenas 3 (três) dos 50 (cinquenta) estabelecimentos comercializam esse produto (6,0%).

Entre os queijos, uma maior predominância de venda diária do Queijo Muçarela (61,1%), seguindo-se as vendas de Queijo Minas Frescal (23,1%) e Queijo Minas Padrão (12,1%). Destacam-se as vendas de Bebida Láctea em embalagem de 200 ml (57,0%), em seguida embalagem de 1 litro (25,2%) e embalagens com bandeja de 6 unidades (16,5%). Entre os Iogurtes, destacam-se as vendas em Bandeja (48,3%) e em embalagens de 1 litro (34,0%).

Além desses produtos, os volumes de vendas dos demais produtos pesquisados são apresentados na Tabela 1. O consumo total diário por cidade está representado na Tabela 2.

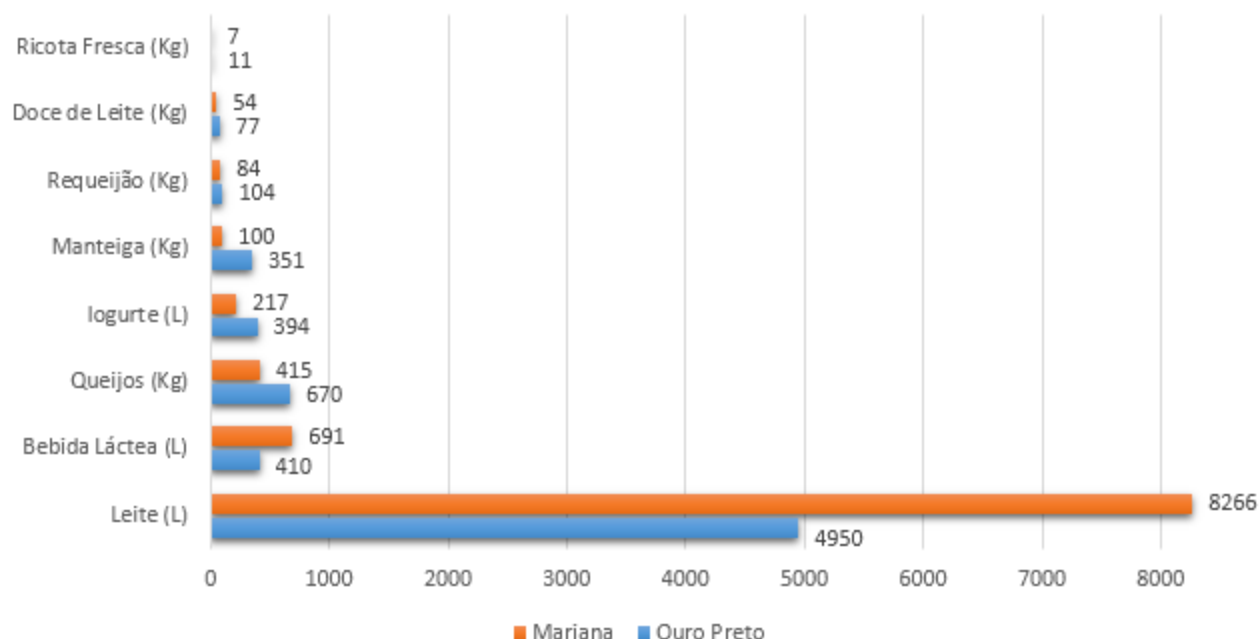


Tabela 2- Volume Total de vendas Diário por Cidade

Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

4.2 Volume de leite consumido nos Hotéis, Pousadas, Escolas Municipais, Estaduais, Creches e APAE, Presídios e Corpo de Bombeiros

O consumo total de leite levantado entre as Escolas Municipais, Estaduais, Creches e APAE de Ouro Preto e Mariana, os Presídios de Ouro Preto e Mariana, o Hospital Monsenhor Horta de Mariana e a equipe regional do Corpo de Bombeiros de Ouro Preto e Mariana está representado na Tabela 4 à seguir.

Além dos dados prospectados, foram acrescentados dados referentes a licitações entre o período dos anos de 2016 e 2017 encontrados no Portal *Fiscalizando com o TCE* (destacados com asterisco (*)).

Tipo	Consumo Mensal (L de leite)
Hotéis/Pousadas Ouro Preto	4203
Hotéis/Pousadas Mariana	1919
Escolas Estaduais Ouro Preto	1551
Escolas Estaduais Mariana	404
Escolas Municipais Ouro Preto	1788
Escolas Municipais Mariana	972
APAE Ouro Preto	558
Creches Ouro Preto	2209
Presídio Ouro Preto	1380
Presídio Mariana	900
Corpo de Bombeiros Regional	160
Fornecimento Lanche - PMOP*	317
SEDESC Mariana*	434
Coffe Break - PMOP*	660
Secretária Municipal de Educação - PMMA*	150
Câmara Municipal Mariana*	62
SAAE - Mariana*	220
SEDESC Mariana*	434
Abrigo Institucional de Adolescentes*	159
TOTAL	18296

Tabela 3 - Volume de Leite Consumido
Fonte: Dados da Pesquisa - Dezembro 2017

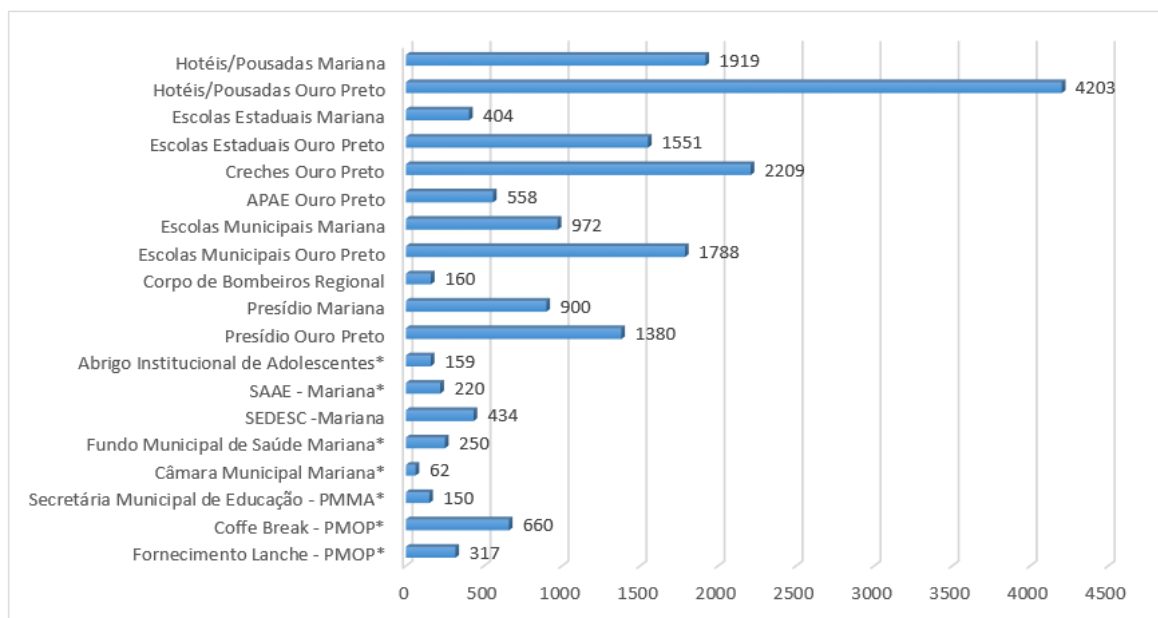


Gráfico 15 - Volume Mensal de Leite Consumido
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

Nota: Leite em pó foi contabilizado, foi adotado a relação 1kg de Leite em pó equivalendo a 5 L de Leite.

Á partir dos dados levantados por meio das licitações foi gerado o Gráfico 16 referente aos derivados lácteos: Queijos (Muçarela, Prato e Padrão), Manteiga, Bebida Láctea, Iogurte, Requeijão e Doce de Leite.

Tipo	Consumo Mensal (L / Kg)
Bebida Láctea	800,4
Doce de Leite	33,3
Iogurte	1143,2
Manteiga	231,75
Requeijão	29,5

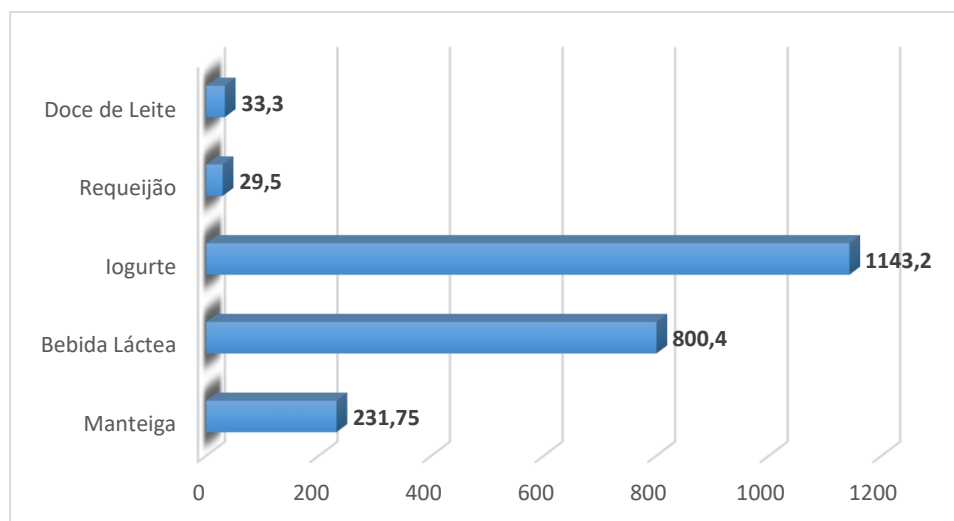


Gráfico 16- Consumo de derivados do Leite Total Mensal
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

Podemos concluir que o consumo total de leite nos municípios de Ouro Preto e Mariana têm maior participação dos Hotéis/Pousadas (32,7%) seguido das Escolas Municipais (14,8%). Um dado que chama a atenção é o elevado consumo de leite nas creches na cidade de Ouro Preto (11,8%). É importante ressaltar que a grande maioria das Escolas Estaduais, principalmente na cidade de Mariana, não souberam responder, ou não compravam leite e/ou não estava funcionando.

Durante a prospecção em campo, a responsável do presídio de Ouro Preto afirmou que a rede de presídios regional tem interesse na compra de leite proveniente do laticínio se apresentar preço competitivo e esquema logístico eficiente. As nutricionistas responsáveis pela compra de leite em ambas cidades também declararam interesse na compra do produto advindo do laticínio.

4.3 Número de Estabelecimentos e os segmentos que trabalham com os produtos analisados e os principais pontos de venda

Por meio dos dados coletados em campo, obteve-se o número de estabelecimentos que comercializam os produtos pesquisados, classificados em cinco segmentos: Hipermercado, Supermercado, Merceria, Padaria e Outros estabelecimentos. O número de estabelecimentos por produto comercializado, o volume total de venda diário e o volume de venda por segmento, são apresentados na Tabela 4.

Produto	Número de Estabelecimentos Pesquisados	Volume (litros ou kg/dia)	Pontos de venda - Volume (%) Pesquisado/Estabelecimento				
			Hipermercado	Supermercado	Merceria	Padaria	Outros
Bebida Láctea (120ml)	22	12	0,0%	20,0%	25,0%	52,5%	2,5%
Bebida Láctea (200 ml)	82	628	5,4%	22,4%	33,7%	36,1%	2,4%
Bebida Láctea (Bandeja c/ 6 potes)	47	182	12,8%	50,0%	19,8%	15,1%	2,3%
Bebida Láctea (L)	43	278	9,2%	41,6%	21,6%	23,0%	4,6%
Doce de Leite (pote 400g)	47	34	4,1%	46,6%	31,6%	10,9%	6,8%
Doce de Leite (pote 800g)	45	97	6,6%	60,5%	18,5%	11,8%	2,6%
Iogurte (120ml)	39	19	0,0%	12,7%	44,4%	42,9%	0,0%
Iogurte (200ml)	28	37	6,3%	29,7%	29,7%	34,3%	0,0%
Iogurte (500ml)	31	52	13,6%	40,9%	18,2%	27,3%	0,0%
Iogurte (Bandeja)	54	295	13,0%	37,9%	28,4%	19,0%	1,7%
Iogurte (L)	37	208	11,2%	38,9%	21,4%	27,5%	1,0%
Leite Fluido Pasteurizado (L)	25	348	0,0%	28,0%	20,0%	52,0%	0,0%
Leite Longa Vida UHT (L)	92	12868	4,2%	28,6%	33,5%	30,9%	2,8%
Manteiga (pote 200g)	76	139	4,7%	37,6%	24,8%	27,5%	5,4%
Manteiga (pote 500g)	62	312	6,7%	44,1%	21,7%	23,1%	4,4%
Outros Queijos (Kg)	18	8	0,0%	8,3%	50,0%	41,7%	0,0%
Queijo Cottage (pote 400g)	13	7	25,0%	56,3%	18,8%	0,0%	0,0%
Queijo Minas Frescal (kg)	66	251	10,1%	28,3%	30,3%	26,3%	5,0%
Queijo Muçarela (kg)	67	663	6,3%	41,6%	16,7%	33,3%	2,1%
Queijo Padrão (kg)	48	132	8,8%	47,9%	23,4%	13,3%	6,6%
Queijo Prato (kg)	19	23	25,8%	54,9%	12,9%	3,2%	3,2%
Requeijão (200g)	68	67	6,2%	38,0%	21,8%	32,5%	1,5%
Requeijão (420g)	47	121	6,0%	52,3%	23,9%	16,4%	1,5%
Ricota Fresca (250 g)	12	3	50,0%	25,0%	8,4%	16,6%	0,0%
Ricota Fresca (kg)	16	15	0,0%	85,2%	11,1%	0,0%	3,7%

Tabela 4 - Número de Estabelecimentos que comercializam os produtos pesquisados e volume percentual de vendas por segmento
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

Os 5 (cinco) principais pontos de venda das cidades de Ouro Preto e Mariana estão representados na Tabela 5 e Tabela 6, respectivamente.

Estabelecimento	Produto	Volume (litros ou kg/dia)	Parcela (%) do Total
Cooperouro	Bebida Láctea (L)	70	17%
	Doce de Leite (Kg)	24	31%
	logurte (L)	23	6%
	Leite (L)	850	17%
	Manteiga (Kg)	133	38%
	Queijos (Kg)	52	8%
	Requeijão (Kg)	33	32%
	Ricota Fresca (Kg)	1	6%
Empório*	Bebida Láctea (L)	22	5%
	Doce de Leite (Kg)	9	12%
	logurte (L)	63	16%
	Leite (L)	1763	36%
	Manteiga (Kg)	28	8%
	Queijos (Kg)	99	15%
	Requeijão (Kg)	8	8%
	Ricota Fresca (Kg)	5	41%
Supermercado Lino	Bebida Láctea (L)	16	4%
	Doce de Leite (Kg)	2	3%
	logurte (L)	18	5%
	Leite (L)	112	2%
	Manteiga (Kg)	5	1%
	Queijos (Kg)	32	5%
	Requeijão (Kg)	2	2%
	Ricota Fresca (Kg)	0	0%
EPA	Bebida Láctea (L)	83	20%
	Doce de Leite (Kg)	11	15%
	logurte (L)	15	4%
	Leite (L)	333	7%
	Manteiga (Kg)	113	32%
	Queijos (Kg)	24	4%
	Requeijão (Kg)	15	14%
	Ricota Fresca (Kg)	1	5%
Supermercado SJ	Bebida Láctea (L)	36	9%
	Doce de Leite (Kg)	3	4%
	logurte (L)	68	17%
	Leite (L)	576	12%
	Manteiga (Kg)	15	4%
	Queijos (Kg)	48	7%
	Requeijão (Kg)	6	5%
	Ricota Fresca (Kg)	2	16%

Tabela 5 - Principais Pontos de Venda - Ouro Preto

Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

Estabelecimento	Produto	Volume (litros ou kg/dia)	Parcela (%) do Total
Supermercados BH	Bebida Láctea (L)	170	25%
	Doce de Leite (Kg)	5	9%
	Iogurte (L)	75	35%
	Leite (L)	2004	24%
	Manteiga (Kg)	29	30%
	Queijos (Kg)	52	13%
	Requeijão (Kg)	41	48%
	Ricota Fresca (Kg)	0	0%
Supermercados Dara	Bebida Láctea (L)	332	48%
	Doce de Leite (Kg)	14	26%
	Iogurte (L)	1	0%
	Leite (L)	1600	19%
	Manteiga (Kg)	14	14%
	Queijos (Kg)	6	1%
	Requeijão (Kg)	5	6%
	Ricota Fresca (Kg)	0	0%
Varejão Popular	Bebida Láctea (L)	38	5%
	Doce de Leite (Kg)	13	25%
	Iogurte (L)	33	15%
	Leite (L)	947	11%
	Manteiga (Kg)	6	6%
	Queijos (Kg)	45	11%
	Requeijão (Kg)	3	3%
	Ricota Fresca (Kg)	2	27%
Supermercado SJ*	Bebida Láctea (L)	55	8%
	Doce de Leite (Kg)	4	7%
	Iogurte (L)	24	11%
	Leite (L)	1439	17%
	Manteiga (Kg)	17	17%
	Queijos (Kg)	56	13%
	Requeijão (Kg)	15	17%
	Ricota Fresca (Kg)	2	33%
Eldorado	Bebida Láctea (L)	46	7%
	Doce de Leite (Kg)	4	8%
	Iogurte (L)	15	7%
	Leite (L)	997	12%
	Manteiga (Kg)	4	4%
	Queijos (Kg)	56	13%
	Requeijão (Kg)	5	6%
	Ricota Fresca (Kg)	2	28%

Tabela 6 - Principais Pontos de Venda - Mariana
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

Nota 1: Os valores do Supermercado SJ de Mariana e Empório de Ouro Preto possui valores das duas unidades de cada cidade

Nota 2: Os estabelecimentos não seguem ordem de participação no mercado

4.4 Mensuração da participação de mercado dos principais fornecedores/marcas

O mercado de produtos lácteos de Mariana e Ouro Preto é composto por uma grande quantidade de empresas e marcas disputando espaço no mercado, desde grandes marcas como Cotochês, Nestle, Porto Alegre, Itambé, Cemil, até pequenas empresas regionais como Gardingo, Chapada, Líder, dentre outros. No entanto a maior parcela do mercado está concentrada em poucas marcas, como podemos observar na Tabela 7 onde são apresentadas as 3 (três) principais marcas em volume de vendas por produto pesquisado.

Produto	Volume (litros ou kg/mês)	Principais Marcas em Participação de Mercado								
		1°			2°			3°		
		Marca	Litros/kg dia	Volume(%)	Marca	Litros/kg dia	Volume(%)	Marca	Litros/kg dia	Volume(%)
Bebida Láctea (120ml)	353	Itambé	5	46,4%	Nestle	2	15,6%	Yakult	2	15,3%
Bebida Láctea (200 ml)	18830	Cemil	179	28,5%	Piracanjuba	119	19,0%	Quata	83	13,3%
Bebida Láctea (Bandeja c/ 6 potes)	5464	Itambé	62	34,1%	Trevinho	44	24,4%	Yakult	32	17,7%
Bebida Láctea (L)	8352	Cemil	100	36,0%	Itambé	86	30,7%	Trevinho	29	10,3%
Doce de Leite (pote 400g)	1013	Itambé	12	35,5%	Triângulo	10	29,9%	No Ponto	6	16,4%
Doce de Leite (pote 800g)	2908	Itambé	52	53,6%	Viçosa	19	19,9%	Triângulo	11	11,7%
Iogurte (120ml)	573	Itambé	4	22,9%	Frutibom	3	17,5%	Danone	2	9,8%
Iogurte (200ml)	1109	Itambé	15	41,7%	Trevinho	12	32,4%	Danone	3	8,7%
Iogurte (500ml)	1552	Batavo	26	50,1%	Frutibom	14	26,5%	Cotoches	4	7,1%
Iogurte (Bandeja)	8851	Itambé	113	38,2%	Trevinho	101	34,2%	Nestle	29	9,9%
Iogurte (L)	6234	Trevinho	82	39,6%	Itambé	60	28,7%	Frutibom	27	13,0%
Leite Fluido Pasteurizado (L)	10446	Líder	340	97,6%	Chapada	8	2,4%			0,0%
Leite Longa Vida UHT (L)	386037	Cotochês	3662	28,5%	Itambé	3280	25,5%	Parmalat	1103	8,6%
Manteiga (pote 200g)	4160	Porto Alegre	41	29,7%	Itambé	31	22,6%	Ita	31	22,5%
Manteiga (pote 500g)	9359	Itambé	101	32,3%	Porto Alegre	79	25,2%	Ita	63	20,3%
Queijo Cottage (pote 400g)	223	Porto Alegre	5,7	76,3%	Entre Rios	1,5	19,6%	President	0,2	2,5%
Queijo Minas Frescal (kg)	7544	Sem Marca	101	40,0%	Chapada	24	9,6%	Serro	12	4,9%
Queijo Muçarela (kg)	19889	Porto Alegre	216	32,6%	Itambé	151	22,8%	Vargem Linda	71	10,7%
Queijo Padrão (kg)	3957	Nazareno	29	21,7%	Canastra	25	18,8%	Sem Marca	18	13,6%
Queijo Prato (kg)	687	Ita	5,7	24,8%	Porto Alegre	5,3	23,3%	Gardingo	4,6	20,1%
Requeijão (200g)	2010	Porto Alegre	15	22,2%	Cotoches	12	18,3%	Rural	5	8,0%
Requeijão (420g)	3621	Porto Alegre	61	50,1%	Vargem Linda	19	15,9%	Ita	13	10,9%
Ricota Fresca (250 g)	104	Serro	1,7	48,1%	Ita	1,0	29,3%	Tirolez	0,3	9,6%
Ricota Fresca (kg)	447	Porto Alegre	5	35,8%	Trem de Minas	3	23,0%	Chapada	2	13,9%

Tabela 7 - Número de Estabelecimentos que comercializam os produtos pesquisados e o volume percentual por segmento
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

A marca Itambé é líder de vendas, onde em 8 dos 25 produtos pesquisados: Iogurte (Bandeja), Iogurte (120ml), Iogurte (200ml), Bebida Láctea (120ml), Bebida Láctea (Bandeja c/ 6 potes), Doce de Leite (pote 800g e pote 400g) e Manteiga (pote 500g), além de ter alta contribuição (25,5%) nas vendas totais de Leite Longa Vida UHT (L) e Bebida Láctea (L).

Outra marca em destaque é a Porto Alegre, onde em 6 dos 25 estabelecimentos pesquisados é líder de vendas: Ricota Fresca (kg), Requeijão (200g e 420g), Manteiga (pote 200g), Queijo Cottage (pote 400g) e Queijo Muçarela (Kg).

Outras marcas também apresentam alta participação no mercado de leite e derivados de Mariana e Ouro Preto, como a Cotochés, Cemil e Danone.

4.5 Levantamento dos preços de mercado (e margens de lucro do varejista)

Em relação aos preços praticados nos mercados de Mariana e Ouro Preto e as margens de lucro dos varejistas, identificou-se os valores mínimos, máximos e médios de compra (atacado) e de venda (varejo) de leite e derivados da mesorregião, como apresentado na Tabela 8 à seguir.

Produto	Volume (litros ou kg/mês)	Rendimento Mensal Varejo (R\$)	Preço de Compra (Atacado)			Preço de Venda (Varejo)			Margem de Lucro Média
			Mínimo	Máximo	Média	Mínimo	Máximo	Média	
Bebida Láctea (120ml)	353	R\$ 982,12	R\$ 0,53	R\$ 4,33	R\$ 1,93	R\$ 0,99	R\$ 6,50	R\$ 2,78	30,6%
Bebida Láctea (200 ml)	18830	R\$ 31.068,68	R\$ 0,53	R\$ 3,95	R\$ 1,41	R\$ 0,59	R\$ 4,75	R\$ 1,65	14,5%
Bebida Láctea (Bandeja c/ 6 potes)	5464	R\$ 30.380,40	R\$ 1,30	R\$ 7,68	R\$ 4,55	R\$ 1,48	R\$ 9,60	R\$ 5,56	18,2%
Bebida Láctea (L)	8352	R\$ 47.189,37	R\$ 2,07	R\$ 8,77	R\$ 4,44	R\$ 2,30	R\$ 12,95	R\$ 5,65	21,4%
Doce de Leite (pote 400g)	1013	R\$ 7.874,12	R\$ 3,06	R\$ 10,90	R\$ 6,18	R\$ 3,40	R\$ 14,00	R\$ 7,77	20,5%
Doce de Leite (pote 800g)	2908	R\$ 43.857,16	R\$ 5,03	R\$ 19,50	R\$ 11,57	R\$ 6,65	R\$ 25,80	R\$ 15,08	23,3%
Iogurte (120ml)	573	R\$ 1.173,63	R\$ 0,30	R\$ 3,93	R\$ 1,75	R\$ 0,50	R\$ 3,95	R\$ 2,05	14,6%
Iogurte (200ml)	1109	R\$ 2.594,36	R\$ 0,85	R\$ 3,96	R\$ 1,81	R\$ 0,99	R\$ 5,95	R\$ 2,34	22,6%
Iogurte (500ml)	1552	R\$ 6.689,98	R\$ 1,72	R\$ 5,90	R\$ 3,38	R\$ 2,29	R\$ 8,95	R\$ 4,31	21,6%
Iogurte (Bandeja)	8851	R\$ 35.670,74	R\$ 1,98	R\$ 6,65	R\$ 3,31	R\$ 2,20	R\$ 8,80	R\$ 4,03	17,9%
Iogurte (L)	6234	R\$ 41.829,47	R\$ 2,69	R\$ 8,98	R\$ 5,21	R\$ 3,50	R\$ 11,29	R\$ 6,71	22,4%
Leite Fluido Pasteurizado (L)	10446	R\$ 26.950,68	R\$ 1,90	R\$ 2,45	R\$ 2,13	R\$ 2,35	R\$ 3,00	R\$ 2,58	17,4%
Leite Longa Vida UHT (L)	386037	R\$ 1.061.601,75	R\$ 1,61	R\$ 3,06	R\$ 2,34	R\$ 1,88	R\$ 3,69	R\$ 2,75	14,9%
Manteiga (pote 200g)	4160	R\$ 31.198,80	R\$ 3,99	R\$ 8,18	R\$ 5,88	R\$ 5,50	R\$ 9,00	R\$ 7,50	21,6%
Manteiga (pote 500g)	9359	R\$ 159.385,47	R\$ 8,76	R\$ 17,04	R\$ 13,20	R\$ 11,00	R\$ 23,70	R\$ 17,03	22,5%
Queijo Cottage (pote 400g)	223	R\$ 2.333,16	R\$ 5,68	R\$ 11,28	R\$ 8,32	R\$ 7,00	R\$ 12,95	R\$ 10,47	20,6%
Queijo Minas Frescal (kg)	7544	R\$ 159.104,98	R\$ 8,68	R\$ 21,45	R\$ 15,60	R\$ 11,70	R\$ 33,00	R\$ 21,09	26,0%
Queijo Muçarela (kg)	19889	R\$ 469.385,18	R\$ 11,40	R\$ 28,70	R\$ 17,50	R\$ 14,90	R\$ 37,00	R\$ 23,60	25,8%
Queijo Padrão (kg)	3957	R\$ 112.379,37	R\$ 10,39	R\$ 31,70	R\$ 21,40	R\$ 13,90	R\$ 39,90	R\$ 28,40	24,6%
Queijo Prato (kg)	687	R\$ 21.834,45	R\$ 14,90	R\$ 29,80	R\$ 22,90	R\$ 20,90	R\$ 37,90	R\$ 31,80	28,0%
Requeijão (200g)	2010	R\$ 10.452,00	R\$ 2,65	R\$ 7,30	R\$ 4,13	R\$ 3,20	R\$ 9,98	R\$ 5,20	20,6%
Requeijão (420g)	3621	R\$ 33.171,11	R\$ 3,99	R\$ 9,91	R\$ 7,04	R\$ 4,99	R\$ 12,50	R\$ 9,16	23,1%
Ricota Fresca (250 g)	104	R\$ 1.571,44	R\$ 7,50	R\$ 13,21	R\$ 9,75	R\$ 9,36	R\$ 20,80	R\$ 15,11	35,5%
Ricota Fresca (kg)	447	R\$ 6.621,52	R\$ 7,20	R\$ 15,30	R\$ 11,02	R\$ 10,70	R\$ 19,90	R\$ 14,80	25,5%

Tabela 8 - Relação de Preços de Compra e Venda de Produtos Lácteos
Fonte: Dados da Pesquisa – Dezembro 2017

Nota: O Rendimento Mensal (R\$) foi calculado com base no Valor Médio dos Preços de Venda do Varejo em função do Volume Mensal.

Por meio dos dados gerados na Tabela 8, destacam-se as menores margens de lucro do Leite Fluido Pasteurizado (L), Leite Longa Vida UHT (L), Iogurte (Bandeja) e Iogurte (120ml). Portanto a estratégia de utilizar preços competitivos, por parte da CPL Mariana, pode vir a ser uma vantagem competitiva de mercado além de ser um *benchmarking* para definição de preço dos seus produtos.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente Pesquisa de Mercado e Preço nas cidades de Mariana e Ouro Preto se propôs, como objetivo geral, compreender o real mercado dos produtos lácteos e derivados da mesorregião. Dessa forma o trabalho obteve informações fundamentais sobre o mercado que a Cooperativa dos Produtores de Leite (CPL de Mariana) está inserido e traz análises pontuais e estratégicas para o desenvolvimento do negócio à longo prazo.

Os dados demonstraram que o mercado de Leite em geral é muito atrativo e apresenta grande potencialidade. O consumo e venda de Leite Pasteurizado é menor em relação ao Leite Longa Vida UHT, entretanto é importante atentar para os motivos alegados pelos varejistas para o baixo volume de vendas e consumo de Leite Pasteurizado nas regiões de Mariana e Ouro Preto. De acordo com os relatos dos varejistas e os dados levantados, apenas duas marcas estão inseridas no mercado dos municípios e ambas não atendem à demanda por questões logísticas e dimensionamento de mercado, como podemos observar na cidade de Ouro Preto na qual apenas 3 estabelecimentos pesquisados comercializam esse produto. Estocar o Leite Pasteurizado é inviável, o produto possui validade de 4 (quatro) a 5 (cinco) dias, portanto é necessário um esquema logístico muito bem definido. O Leite fora da data de validade é insumo para outros derivados lácteos e se houver uma logística reversa estruturada é um importante componente estratégico para desenvolvimento de outros produtos. De acordo com os dados coletados e a percepção em campo, foi feita uma estimativa de consumo de Leite para manufatura de alimentos em Lanchonetes, Padarias, Confeitarias e Pizzarias, com um giro em torno de 2032 L/dia. O Leite Pasteurizado é utilizado na alimentação de Escolas e Creches das redes Municipais e Estaduais de ambos municípios por apresentar propriedades físicas mais saudáveis do que comparado com o Leite

UHT. Os Hotéis, Pousadas e Presídios mostraram interesse em adquirir o produto beneficiado na região, desde que apresente as condições logísticas necessárias e preço competitivo. Além disso, hoje em dia a população em geral está mais preocupada em estar adquirindo produtos mais saudáveis, o que pode vir a ser uma estratégia de Marketing para inserção do produto no mercado. O Anexo I p. 38 representa o consumo de Leite Diário – Ouro Preto e Mariana levando em consideração o consumo da manufatura de alimentos, Hotéis/Pousadas, Corpo de Bombeiros, Licitações Municipais, Presídios e o consumo referente ao total de vendas do Varejo.

A pesquisa qualitativa por meio do Questionário aplicado, mostrou que em ambas cidades mais de 90% dos estabelecimentos pesquisados possuem interesse em adquirir produtos manufaturados pela CPL de Mariana, evidenciando o grande mercado à se explorar. Aqueles estabelecimentos que foram resistentes ao interesse de adquirir o produto da região, mostraram que as grandes marcas das redes varejistas possuem grande barreira de entrada à produtos novos e sem apelo à marca, o que mostra que o caminho para o Laticínio é investir no curto prazo na inserção de mercado por meio das Mercarias, Padarias e Supermercados que não estão ligados a nenhuma rede.

Durante o trabalho de prospecção em campo, evidenciou-se a grande potencialidade de exploração do mercado de produtos manufaturados como lanchonetes, pizzarias e confeitarias que possuem altíssima demanda por leite e queijos, principalmente o queijo muçarela, e foi feita uma estimativa para o consumo de Queijo Muçarela que possui um giro aproximado de 412 Kg/dia. O Anexo II p. 40 representa o consumo de Muçarela Diário – Ouro Preto e Mariana levando em consideração o consumo da manufatura de alimentos e o consumo referente ao total de vendas do Varejo.

O mercado de Bebidas Lácteas demonstra ser um produto promissor no segmento do mercado de produtos lácteos a ser explorado pela CPL Mariana. Por meio das informações obtidas durante a pesquisa pode-se verificar um giro de 1101 L/ dia nos dois municípios com destaque para a Bebida Láctea de 200 ml (57%) que é comercializada em 82 (oitenta e dois) estabelecimentos da região. Uma grande parcela das Escolas da rede Municipal, Estadual e Federal, Creches, Institutos Federais e principalmente Empresas Privadas da região são

grandes consumidores do produto, evidenciando mais uma vez o tamanho de mercado à se explorar pela CPL de Mariana.

Um Laticínio da região que se destaca nas vendas totais do varejo e principalmente na sua presença na grande maioria das prateleiras dos estabelecimentos varejistas é a rede Porto Alegre, com suas plantas industriais localizada nos municípios de Mutum e Ponte Nova / MG, possui robusto esquema logístico e preço de mercado altamente competitivo. O desafio para a CPL de Mariana é competir com essa grande marca, porém uma grande vantagem competitiva que a CPL possui é de estar no centro do mercado consumidor da cidade de Mariana e Ouro Preto, podendo aproveitar a vantagem logística e reduzir seus custos para ganhar mercado.

Os resultados gerados por meio da Pesquisa de Preço e Mercado das cidades de Mariana e Ouro Preto visou a mensuração quantitativa do mercado dos produtos lácteos e serve de base para o desenvolvimento do Planejamento de Negócios da Cooperativa dos Produtores de Leite de Mariana, uma vez que tais dados são suficientes para tomada de decisões e de estruturação do Empreendimento.

APÊNDICE I

Relação dos Estabelecimentos que Trabalham com Leite e Derivados - Mariana/MG				
Nº	Segmento	Nome do Estabelecimento	Contato	CNPJ
1	Hipermercado	Supermercados BH	Renata	04641376/0173-73
2	Mercearia	Comercial Mól	Antônio	42809657/0001-44
3	Mercearia	Comercial Lana Lima	Peterson	07115889/0001-00
4	Mercearia	Sacolão Araras	Airton	12702978/0001-84
5	Mercearia	Bar e Mercearia do Felicio	Patricia	15073508/0001-85
6	Mercearia	Comercial Boa Praça	Iraci	42851295/0001-50
7	Mercearia	Mercearia Zélia	Rosane	16855744/0001-28
8	Mercearia	Mercearia e Sacolão Bom Preço	Camila	21179059/0001-69
9	Mercearia	Sacolão da Economia	José Paulo	10753276/0001-02
10	Mercearia	Comercial Maffia	Renan	14782340/0001-26
11	Mercearia	Sacolão Ponto Final	Antônio	16908435/0001-79
12	Mercearia	Comercial Cambraia	Catia	24071816/0001-74
13	Mercearia	Comercial Marianense	Tereza	21268164/0001-74
14	Mercearia	Comercial Antero	Ivete	27967219/0001-10
15	Mercearia	Mercearia e Laticínios Colina	Jafet	00060591/0001-92
16	Mercearia	Bar e Mercearia João Bosco	João Bosco	04794583/0001-20
17	Mercearia	Janete	Bar do Ricardo	
18	Mercearia	Mercearia Santo Antonio	Robson	17284417/0001-26
19	Mercearia	Laticínios Barroso	Zé Barroso	20607695/0001-81
20	Outros	Armazém das Especiarias	Madson	24949334/0001-74
21	Outros	Case de Carnes Irmãos Cota	Lucio	09172881/0001-00
22	Outros	Laticínios São Judas Tadeu	Marcelo	21566858/0001-98
23	Outros	Sacolão Marcelo da Rocha ME	Janaina	00404887/0001-83
24	Outros	Açougue Barroca	Sergio	08000498/0001-02
25	Padaria	Pão Real Padaria	Fabiola	14345453/0001-64
26	Padaria	Padaria Marianense	Sandra	
27	Padaria	Padaria e Lanchonete Mariana	Manoel	08779650/0001-81
28	Padaria	Panificadora Lafayete	Leocadio	25511783/0001-07
29	Padaria	Padaria Pão Real	Aparecida	02238754/0001-00
30	Padaria	Padaria Ponto Final	Maira	03749837/0001-26
31	Padaria	Padaria Bom Preço	Leila	28229650/0001-22
32	Padaria	Padaria Kipão	Maria	09182751/0001-40
33	Padaria	Padaria da Luciene	Evandro	10337380/0001-08
34	Padaria	Mercado Silva	Luciene	10337380/0001-08
35	Padaria	Padaria Irmãos Santos Andrade	Camila	10515285/0001-57
36	Padaria	Panificadora Trigal Ltda.	Rubia	08080664/0001-10

37	Padaria	Padaria Campestre	Rosana	08039683/0001-00
38	Padaria	Padaria Pão de Ló	Camila	26048219/0001-59
39	Supermercado	Atacarejo Popular	Waldney	20582375/0002-03
40	Supermercado	Supermercado SJ	Nero	18979708/0006-06
41	Supermercado	Supermercado Barro Preto	Eder	20631192/0001-41
42	Supermercado	Comercial Eldorado	Paulo	12004967/0001-20
43	Supermercado	Comercial Dara	Emerson	
44	Supermercado	Sj Supermercados	Alexandre	18879708/0009-59
45	Supermercado	Comercial Sampaio Barros	Diego	09570907/0001-60
46	Supermercado	Comercial Sampaio	Fernanda	10981379/0001-11

Relação dos Estabelecimentos que Trabalham com Leite e Derivados - Ouro Preto/MG				
Nº	Segmento	Nome do Estabelecimento	Contato	CNPJ
4	Hipermercado	Supermercado Cooperouro	Guilherme	16501066/0001-03
50	Hipermercado	EPA	Clemilson	17181538/0001-42
35	Mercearia	Sacolão Eliane	Eliane	20168797/0001-48
36	Mercearia	Sacolão La Família	Rodrigo	
37	Mercearia	Casa de Carnes Irmãos Tavares	Vanio	06164566/0001-35
38	Mercearia	Bel Lanches	Maria Isabel	05584434/0001-08
39	Mercearia	Armazém	Rafael	22906038/0001-60
40	Mercearia	Mercearia do Ferrugem	Vinicius	03330378/0001-44
41	Mercearia	Mercearia dos Inconfidentes	Ronaldo	07506461/0001-80
42	Mercearia	Quintal de Casa	Rolvani	24517140/0001-80
43	Mercearia	Mercearia JK	Silvio	
44	Mercearia	Mercearia Favorita	Darcio	09719724/0001-64
45	Mercearia	Comercial Saramenha	Carla	13383242/0001-53
46	Mercearia	Mercearia do Frangão	Jorge	22367174/0001-46
47	Mercearia	Mercearia Nossa Senhora Aparecida	Daniela	12553543/0001-15
48	Mercearia	Armazém do Bairro	Leonardo	16996539/0001-82
49	Mercearia	Mercearia do Seu Chico	José Laurindo	26087619/0001-70
34	Mercearia	Mercearia do Alcides	Elaine	21500715/0001-83
33	Outros	Açougue Rei das Carnes	Eliégio	01821554/0001-87
16	Padaria	Padaria e Lanchonete São Sebastião		
17	Padaria	Restaurante Tudo a Quilo	Mônica	66335928/0001-35
18	Padaria	Padaria Santa Gula	Alessandro	20059004/0001-17
19	Padaria	Padaria e Lanchonete Bauxita	Joel	04904993/0001-87
20	Padaria	Padaria da Estação	Emerson	11199390/0001-97
21	Padaria	Padaria Centeio	Lucimara	64396559/0001-65
22	Padaria	Malibu	Jaqueline	07918970/0004-62

23	Padaria	Padaria e Confeitaria Pena	Sudário	09006567/0001-40
24	Padaria	Padaria do Chico	Francisco	19387919/0001-08
25	Padaria	Lanchonete Café e Arte	Claudia	24560947/0001-15
26	Padaria	Padaria Estrada Real	Robert	17525463/0001-70
27	Padaria	Padaria Mega Pan	Marlene	05530136/0001-27
28	Padaria	Panificadora Nutripão	Marilena	10803163/0001-66
29	Padaria	Padaria União	Edson	00695285-0001-22
30	Padaria	Padaria Minas Pão	Marina	00707921/0001-99
31	Padaria	Lanchonete e Padaria do Ouvidor	Poliana	10744785/0001-60
32	Padaria	Padaria Maria Bonita	Roberto	07719889/0001-00
1	Supermercado	Supermercado Itacolomy	Paola	02675085/0001-33
2	Supermercado	Supermercado Lino	Fernando	12469694/0001-90
3	Supermercado	Supermercado SJ	Michael	18979708/0001-73
5	Supermercado	Supermercado Popular	Theonilo	09029226/0001-90
6	Supermercado	Supermercado Empório	Luiz Antônio	25383636/0001-90
7	Supermercado	Super Varejista	Cláudio	25096037/0001-96
8	Supermercado	Varejão São Cristóvão	Sebastião	64416928/0001-34
9	Supermercado	Comercial Veloso	Patrícia	08204915/0001-20
10	Supermercado	Comercial Barra Point	Adriano	21639201/0001-03
11	Supermercado	Supermercado Pedrosa	Sione	16991887/0001-67
12	Supermercado	Supermercado Ferreira	Fernando	21102967/0001-54
13	Supermercado	Supermercado Vovó Nair Ltda.	Cynara	07099219/0001-39
14	Supermercado	Supermercado Empório	Luiz Antônio	25383636/0001-90
15	Supermercado	Supermercado Vovó Nair Ltda.	Cynara	07099219/0001-39

APÊNDICE II



Questionário – Nova Pesquisa de Preço e de Mercado – Varejo



IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA	NOME FANTASIA:	CIDADE: () OURO PRETO () MARIANA
	RAMO:	ESTABELECIMENTO:
	() HIPERMERCADO () MERCEARIA ()	INFORMANTE:
	() SUPERMERCADO () PADARIA	CNPJ:
		CARGO:

Você conhece/ouviu falar da Fábrica de laticínios de Mariana/MG?	() SIM () NÃO	SIM, E NO PASSADO VENDÍAMOS SEUS PRODUTOS	Você teria interesse de vender os produtos da fábrica de laticínios de Mariana em seu estabelecimento?
			() SIM () NÃO

Em sua opinião, o que faria o consumidor de laticínios comprar uma marca nova ao invés da que já está acostumado?	()	()	()	()	()	()	()
	PRODUTO	PROPAGANDA	PROMOÇÃO	PREÇO	QUALIDADE	ORIGEM	VAREJO
	variedade, disponibilidade, embalagem	mídia utilizada, frequência, abranhimento	degustação, brindes, sorteios	preços de competição o (menores)	diferenciação e manutenção do padrão	o fato de ser produzido em Mariana	afetor melhorar condição do posto ou varejista

Sua clientela predominante é:				
()	()	()	()	()
Classe A	Classe B	Classe C	Classe D	Todos
R\$ 15.760,01 ou mais	De R\$ 7.880,01 a R\$ 15.760,00	De R\$ 3.152,01 a R\$ 7.880,00	De R\$ 1.576,01 a R\$ 3.152,00	

Suas vendas predominantes são:	
()	()
À VISTA	À PRAZO

Seus pagamentos predominantes são: (em função de prazo de entrega)			
()	()	()	()
Até 10 dias	Até 20 dias	Até 30 dias	Mais de 30

Quantitativos – Nova Pesquisa de Preço e de Mercado – Varejo

PRODUTO	TIPO	MARCA	GIRO (quant/unid)			PREÇO	
			DIA	SEMANA	MÊS	COMPRA	VENDA
1	LEITE PASTEURIZADO SACO 1 LITRO	INTEGRAL					
		DESNATADO					
2	LEITE LONGA VIDA	INTEGRAL + DESNATADO + SEMIDENATADO					
3	MANTEIGA	POTE 200g					
		POTE 500g					
4	DOCE DE LEITE	POTE 400g					
		POTE 800g					

Quantitativos – Nova Pesquisa de Preço e de Mercado – Varejo

PRODUTO	TIPO	MARCA	GIRO (quant/unid)			PREÇO	
			DIA	SEMANA	MÊS	COMPRA	VENDA
5	BEBIDA LÁCTEA	LITRO					
		BANDEJA/ 6 POTES					
		200 ml					
		120 ml					
6	REQUEIJÃO	200g					
		420g					

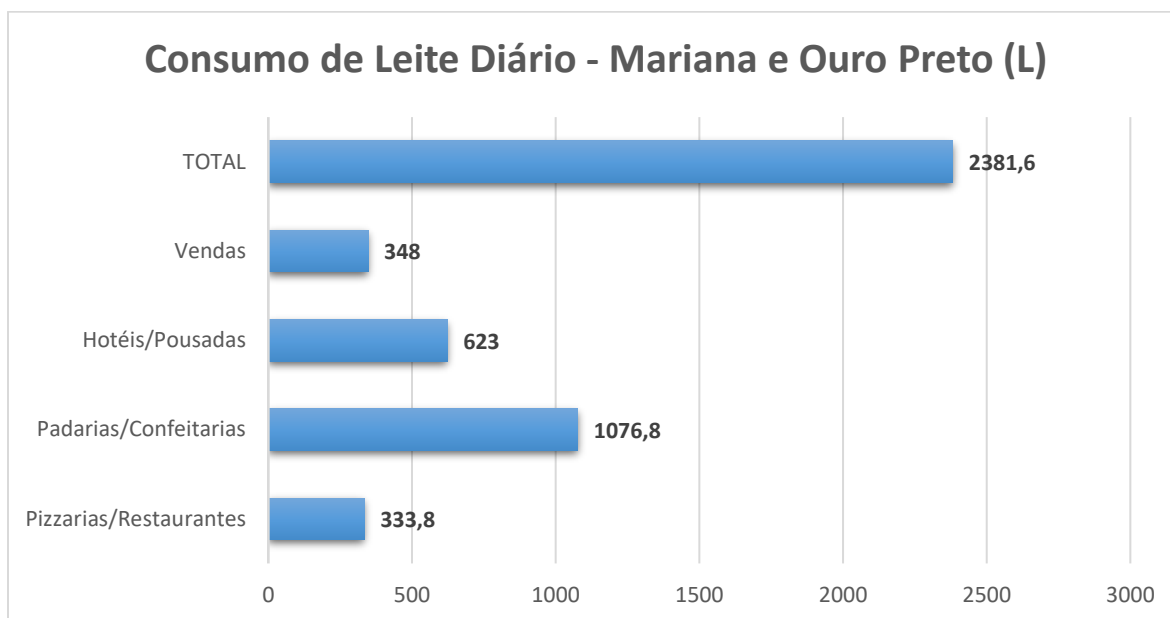
Quantitativos – Nova Pesquisa de Preço e de Mercado – Varejo

PRODUTO	TIPO	MARCA	GIRO (quant/unid)			PREÇO	
			DIA	SEMANA	MÊS	COMPRA	VENDA
7	QUEIJOS	MINAS FRESCAL (kg)					
		PADRÃO (kg)					
		COTTAGE (pote 400g)					
		MUSSARELA (kg)					
		PRATO					
	RICOTA	250g					
		Peça					

Quantitativos – Nova Pesquisa de Preço e de Mercado – Varejo

PRODUTO	TIPO	MARCA	GIRO (quant/unid)			PREÇO	
			DIA	SEMANA	MÊS	COMPRA	VENDA
8	IOGURTES	LITRO					
		BANDEJA					
		500ml					
		200 ml					
		120 ml					

ANEXO I



Nota: A estimativa do consumo de Leite Diário foi feita da seguinte forma:

- Lanchonetes, Restaurantes e Pizzarias
 - 1) Levantamento do número de Estabelecimentos que manufaturam produtos do gênero alimentício utilizando Leite como Insumo;
 - 2) Foram definidos 91 (noventa e um) Estabelecimentos em Ouro Preto e Mariana (Ouro Preto – 62 e Mariana – 29);
 - 3) Foram prospectados 43 (quarenta e três) Estabelecimentos (47,2%) e a partir da média do consumo de Leite dos mesmos, foi feita a Estimativa em função desse valor e do número de estabelecimentos.
- Padarias e Confeitarias
 - 1) Levantamento do número de Padarias e Confeitarias que manufaturam produtos do gênero alimentício utilizando Leite como Insumo;
 - 2) Foram definidas 33 (trinta e três) Padarias em Ouro Preto e Mariana e 2(duas) Confeitarias;
 - 3) Foram prospectados 23 Padarias (69,7%) e 2 (duas) Confeitarias e a partir da média do consumo de Leite dos mesmos, foi feita a Estimativa em função desse valor e do número de estabelecimentos.

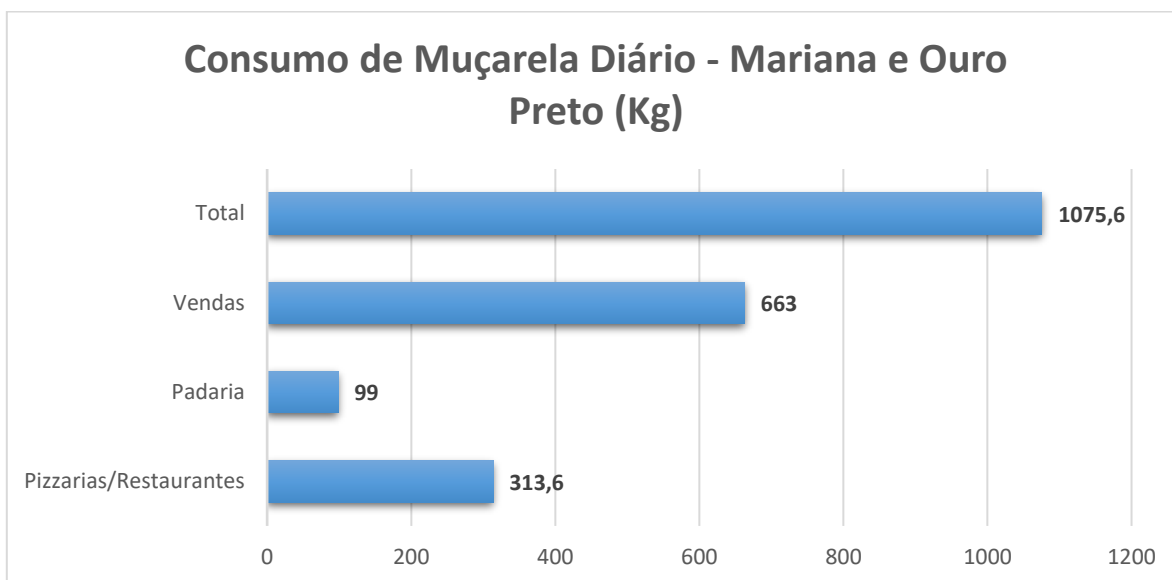
- Hotéis, Pousadas, Escolas, entre outros

Dados foram retirados da Tabela 3.

- Vendas

Valor Referente a venda total diária de Leite Pasteurizado no mercado de Ouro Preto e Mariana

ANEXO II



Nota: A estimativa do consumo de Queijo Muçarela diário foi feita da seguinte forma:

- Lanchonetes, Restaurantes e Pizzarias

- 1) Levantamento do número de Estabelecimentos que manufaturam produtos do gênero alimentício utilizando Queijo Muçarela como Insumo;
- 2) Foram definidos 91 (noventa e um) Estabelecimentos em Ouro Preto e Mariana (Ouro Preto – 62 e Mariana – 29);
- 3) Foram prospectados 43 (quarenta e três) Estabelecimentos (47,2%) e a partir da média do consumo de Muçarela dos mesmos, foi feita a Estimativa em função desse valor e do número de estabelecimentos;

- Padarias e Confeitarias

- 1) Levantamento do número de Padarias e Confeitarias que manufaturam produtos do gênero alimentício utilizando Queijo Muçarela como Insumo;
- 2) Foram definidas 33 (trinta e três) Padarias em Ouro Preto e Mariana e 2(duas) Confeitarias;
- 3) Foram prospectados 23 Padarias (69,7%) e 2 (duas) Confeitarias e a partir da média do consumo de Muçarela dos mesmos, foi feita a Estimativa em função desse valor

e do número de estabelecimentos.

- Vendas

Valor Referente a venda total diária de Queijo Muçarela no mercado de Ouro Preto e Mariana.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://www.scotconsultoria.com.br/noticias/cartas/45663/carta-leite-maiores-latic%C3%ADnios-do-brasil-em-2016.htm>
<http://sfagro.uol.com.br/leite-parana-continua-sendo-o-segundo-maior-produtor-do-brasil/>
<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/ouro-preto/panorama>
<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/mariana/panorama>
<https://fiscalizandocomtce.tce.mg.gov.br/Home/Index>
<http://www.baldebranco.com.br/alguns-numeros-do-leite/>
ftp://ftp.ibge.gov.br/Producao_Pecuaria/Fasciculo_Indicadores_IBGE/abate-leite-couro-ovos_201701caderno.pdf
ftp://ftp.ibge.gov.br/Producao_Pecuaria/Fasciculo_Indicadores_IBGE/2016/abate-leite-couro-ovos_201604caderno.pdf

